

<<投资学>>

图书基本信息

<<投资学>>

内容概要

过去，华尔街流行“逢低买入，逢高卖出”、“不要把鸡蛋放在同一个篮子里”的教条。但是投资人再也不能依赖这些谚语生存了。

今天，华尔街赢家把逻辑、心理学和统计学整合成一套理论体系，作为成功投资的系统性原则。在今天充满资讯、新兴策略和令人眼花缭乱的财务工具的理财世界里，这套理论是投资人的重要生存依据。

《投资学》是投资理财的完备指引，特别强调如何把理论转化为实际获利的应用，是认真的投资人、投资顾问公司、企业经理人、专家教授和学生的理想读物。

本书汇集了当代最有经验的投资学教授和权威理论，内容涵盖：

- 设定投资标的
- 策略选择
- 资产配置与评价
- 风险管理
- 税务处理
- 投资绩效评估

彼得·伯恩斯坦和他的编辑小组，把投资学的所有问题做了包罗万象的探究。

本书是投资理财必备的经典巨著。

作者简介

罗伯·阿诺特 (Robert D. Arnott)

现任第一象限总裁及行政总监。

他也是《投资组合管理期刊》与《投资杂志》的编辑委员。

他经常在许多专业期刊发表文章，并4次赢得投资管理与研究委员会葛拉罕及史克劳功成就奖。

他列名芝加哥选择权交易所主席的审议委员，及芝加哥商品交易所

书籍目录

总序 怎样做好现代专业经理人 导读 如何寻找最佳投资组合 第一章 投资背景 第二章 首要工作：订目标
第三章 全球管理与资产分配 第四章 估价 第五章 投资策略 第六章 投资风险的测量与管理 第七章 投资业
绩之评估 第八章 投资活动的税赋考虑 第九章 美国企业的经营：80年代的教训 注释 作者简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>