

<<预演未来>>

图书基本信息

书名：<<预演未来>>

13位ISBN编号：9787810365246

10位ISBN编号：781036524X

出版时间：2003-7

出版时间：广东汕头大学

作者：[英]凡达·海登[KeesVanderHeijd

页数：346

字数：312000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<预演未来>>

内容概要

策略谈的是未来，因此必然牵涉到不确定性。

传统的方式中企业把不确定性从策略规划中摒除，它假设确实有“专家”存在，能够预知“最有可能的未来”，有能力评估特定结果的发生可能性。

但是策略家所面对的任何情况，一定存在有无法排除的不确定性和模糊地带，唯有在清楚了解此一事实后，才有可能发展与建立成功的策略。

“情境模拟规划”是当今最重要的策略规划法。

它使得针对未来所做的规划，从“毕其功于一役”的短期活动，转化成持续性的学习方案。

当我们面临不确定的情况时，规划就变成永无止境的学习。

企业不应执着于找到单一而完美的解决方案。

而是建立一个允许组织得以持续学习的流程，思考未来各种可能的发展，而后依据这些多重发展拟定企业的应变策略。

<<预演未来>>

作者简介

Kees van der Heijder，担任英国史塔基大学商学院教授，以及荷兰尼杰罗大学的客座教授。他亦是全球企业网络公司的创办人之一。他致力于研究策略规划、策略发展与组织策略管理流程，亦是其他诸多领域的管理顾问。

<<预演未来>>

书籍目录

导论第一部 体系 第一章 壳牌石油的五项发展 依据多重未来规划/深入思考未来/强化企业觉察力/间接影响下层决策/融入企业文化 第二章 策略管理的三种竞争模型 理性模型/演化模型/流程模型/学习回圈/群体学习模型第二部 情境模拟规划的原则 第三章 组织的经营理念 创造获利潜力/培养特殊能力/经营理念的系统化架构/经营理念范例/不同层次的经营理念/保有企业家创新精神 第四章 如何掌握不确定因素 不确定因素的形态/掌握可预测因素/辨识经营环境的复杂性/发展共享的结构理念/预测与情境模拟的差异 第五章 情境模拟与经营理念 考量策略的适切性/规划未来特殊能力/组织化思考流程 第六章 组织的情境模拟规划 建立学习型组织/未来记忆/兼顾可行性与新奇性/克服观察的困难/组织化情境模拟/情境模拟的行动力/壳牌石油的经验/组织观察促发行动/及早发现讯息第三部 情境模拟规划的执行 第七章 实足球得的艺术 角色与活动/谨记客户需求/诱发客户的观点与洞察力/SWOT研讨会/SWOT分析步骤个人仿谈/规划的展望时间 第八章 阐释经营理念 第九章 竞争定位 第十章 情境模拟的发展 第十一章 选择方案规划第四部 制度化情境模拟规划 第十二章 变革管理 第十三章 规划流程 第十四章 引导策略对话结论

<<预演未来>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>