

<<广告游戏>>

图书基本信息

书名：<<广告游戏>>

13位ISBN编号：9787810364942

10位ISBN编号：7810364944

出版时间：2003-1-1

出版时间：汕头大学出版社

作者：黄文博

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告游戏>>

书籍目录

出版缘起

《推荐序》了解广告，肯定

《推荐序》观察、理解及记忆的智慧

《新版自序》再玩一次……或者……玩儿了

《自序》有心人永不嫌多

第一篇 基础检视 从了解激发兴趣

第二篇 孕育策略 从原点决定胜负

第三篇 萌发创意 从原则找到窍门

第四篇 善用媒体 从观念引导技术

第五篇 绿叶红花 从角落影响全局

第六篇 双边关系 从交手变为交心

第七篇 有感而发 从浪漫观望现实

<<广告游戏>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>