

图书基本信息

书名：<<出版社理论与实践--中南地区大学出版社论文集>>

13位ISBN编号：9787810307086

10位ISBN编号：7810307088

出版时间：1999-06

出版时间：武汉测绘科技大学出版社

作者：中南地区大学出版社协会学术部编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

目录

明确定位 办出特色 努力开创两个效益最佳的新局面  
    大学出版社经营方略刍议  
世纪之交出版社发展的前瞻性思考  
论高校出版社的优势与特色  
出版社改革探索：理想与现实  
精神文明建设与出版物的政治定位  
中国出版业必须走产业化发展的道路  
推进“转移”的微观宏观思考  
发挥优势 办出特色    写在武汉水利电力大学出版社  
成立初  
大学出版社健康发展的基本构想    按现代企业制度的  
要求重构出版公司  
略谈“双效”的最佳结合    从大学出版社说起  
出版形象构成及其作用  
论大学出版的精品意识  
略谈精品图书的出版规律  
知识经济与知识出版  
“出版产业”概念的内涵及积极意义  
优化结构刍议  
中国出版业现状与CIS战略  
英语类图书的金字塔模型  
论选题的出版价值  
大学出版社教材特色刍议  
试论明清时期科技书籍出版的社会意义  
努力提高图书质量，是党和人民赋予我们出版工作者的  
光荣使命  
系统控制与图书质量保障  
试论图书质量管理  
浅谈原稿质量控制  
图书质量问题探源  
编辑的创造力及其培养  
漫议编辑业务素质及其提高对策  
试论编辑的协调作用  
谈编辑风格  
编辑室工作探析  
话说责任编辑的“责任”界定  
试论图书编辑劳动的创造性  
“责任编辑”与“编辑责任”及其关系初探  
论编辑的案头工作  
提高科技图书编校质量的几个关键性问题  
商讨    编辑加工中应坚持的一种工作方法  
试论书稿的复审  
审稿“三戒”  
科技书稿加工小议

中国图书出版业即将进入网络时代  
关于出版社发展电子出版的思考  
未雨绸缪，迎接数字化出版的新纪元  
提高电子出版物的质量的若干途径  
多媒体产品的制作  
开展电子出版工作的两点建议  
出版管理计算机化的意义与实施  
浅谈Coreldraw软件在地图出版中的应用  
在北大方正书版软件中运用Coreldraw软件实现图文合一的方法  
初探校对审美的三原则  
现代校对角色转变及对策  
谈校对劳动的创造性  
试论校对人员的素质与培养  
论增强校对的主体意识  
试论校对工作的地位作用及校对人员的自身素质也谈编校合一  
谈装帧设计中的表现力  
封面设计的广告效应  
论图书整体设计  
加强出版管理确保图书印刷质量  
建立社会主义市场经济观念 强化印制成本目标管理  
开源节流话出版  
浅谈货币的时间价值规律在图书出版中的应用  
图书发行如何走出困境  
谈谈专业性出版社图书宣传推销  
面向新世纪的总编室职能  
办公室工作在图书出版中的作用  
以人为本 浅谈办公室内部管理的策略  
高品位的论坛 高质量的园地 谈学术丛书《东方丛刊》的编辑意识  
《载人航天工程基础》的选题、组稿、加工整理的一些体会  
浅谈翻译图书的编辑工作 兼评《ModulesinApplied Mathematics》  
开拓新领域 展示新成果 《广西各民族宗法制度研究》  
编辑后记  
《纵横家智谋》初审意见  
《英汉语信息结构对比研究》评介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>