

<<传播学教程>>

图书基本信息

书名：<<传播学教程>>

13位ISBN编号：9787810304351

10位ISBN编号：7810304356

出版时间：1996-03

出版时间：武汉测绘科技大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学教程>>

书籍目录

目录

上编 总论篇

第一章 引论

第一节 传播学的研究对象

第二节 传播学的历史

第三节 传播学与邻近科学

第二章 传播过程

第一节 概述

第二节 传播者

第三节 传播内容

第四节 传播媒介

第五节 受传者

第六节 传播效果

第三章 传播与社会

第一节 传播与社会舆论

第二节 传播与流行

第三节 传播与生活方式

第四章 文化与传播

第一节 文化的概述

第二节 文化与传播

第三节 文化传播

中编 分论篇

第五章 大众传播

第一节 概述

第二节 大众传播媒介及大众传播实务

第三节 大众传播受众

第四节 大众传播的社会控制

第六章 人际传播

第一节 概述

第二节 人际传播的表达与理解

第三节 人际传播模式与网络

第四节 人际传播的动机因素

下编 方法篇

第七章 方法总论

第一节 方法论

第二节 调查研究程序

第八章 常用方法

第一节 抽样法

第二节 问卷法

第三节 观察法

第四节 访谈法

第五节 实验法

第六节 文献法及个案法

主要参考文献



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>