

<<公共关系心理学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系心理学>>

13位ISBN编号：9787810304191

10位ISBN编号：7810304194

出版时间：1995-10

出版时间：武汉测绘科技大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系心理学>>

书籍目录

目录

- 第一编 绪论
- 第一章 公共关系心理和公共关系心理学
- 第一节 公共关系心理
- 第二节 公共关系心理学的学科性质和内容
- 第三节 公共关系心理学的研究意义和方法
- 第二编 公共关系主客体心理
- 第二章 社会组织心理
- 第一节 社会组织的一般心理特征
- 第二节 组织的社会形象
- 第三节 组织的心理氛围
- 第四节 组织心理氛围的测定
- 第三章 公共关系人员的心理素质与培训
- 第一节 提高公共关系人员心理素质的意义
- 第二节 公共关系人员心理素质的要求
- 第三节 公共关系人员心理素质的培训
- 第四章 公众的个性心理
- 第一节 公众的个性心理概述
- 第二节 公众的个性心理倾向
- 第三节 公众的个性心理特征
- 第四节 公众的心理过程
- 第五章 公众的群体心理
- 第一节 群体及其分类
- 第二节 群体心理的一般特征
- 第三节 群体领导心理
- 第四节 公众心理定势
- 第三编 公共关系沟通心理
- 第六章 公共关系中的人际认知
- 第一节 认知的一般概述
- 第二节 对公众个体心理的认知
- 第三节 认知公众心理的偏差
- 第四节 认知的归因与归因理论
- 第七章 公共关系中的人际沟通
- 第一节 公共关系沟通的特征与模式
- 第二节 公共关系沟通的工具
- 第三节 公共关系沟通的内容
- 第四节 特殊公众心理的沟通
- 第八章 公共关系中的人际影响
- 第一节 说服
- 第二节 暗示
- 第三节 感染
- 第四节 模仿
- 第四编 公共关系应用心理
- 第九章 企业公共关系心理和商业公共关系心理
- 第一节 企业公共关系心理

<<公共关系心理学>>

- 第二节 企业公共关系心理与企业战略决策
- 第三节 商业公共关系心理概述
- 第四节 商业交往心理及商品心理
- 第十章 旅游公共关系心理和广告心理
- 第一节 旅游公共关系心理
- 第二节 旅游服务心理和旅游企业管理心理
- 第三节 广告心理概述
- 第四节 广告策划的心理策略
- 第十一章 政府公共关系心理
- 第一节 政府公共关系概述
- 第二节 政府公共关系心理概述
- 第三节 政府公众心理
- 第四节 政府与公众心理沟通的渠道

<<公共关系心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>