

<<管理心理学业>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学业>>

13位ISBN编号：9787810275231

10位ISBN编号：7810275232

出版时间：1994-09

出版时间：警官教育出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

目录

- 第一编 基本理论
- 第一章 管理心理学研究对象、任务、方法
- 第一节 管理心理学的研究对象与内容
- 第二节 管理心理学的任务
- 第三节 管理心理学的研究原则与方法
- 第二章 管理心理学理论思想的发展
- 第一节 管理心理学的产生和发展
- 第二节 管理心理学的人性假设
- 第二编 个体心理
- 第三章 个性心理与管理
- 第一节 社会知觉与管理
- 第二节 个性与管理
- 第四章 态度理论与管理
- 第一节 态度的概述
- 第二节 态度的形成与改变
- 第三节 改变态度的途径与方法
- 第五章 挫折理论与管理
- 第一节 挫折的概述
- 第二节 挫折的行为表现
- 第三节 预防和战胜挫折的方法
- 第六章 激励理论
- 第一节 激励的概述
- 第二节 内容型激励理论
- 第三节 过程型激励理论
- 第四节 社会主义企业中的激励问题
- 第三编 群体心理
- 第七章 群体行为与管理
- 第一节 群体的概述
- 第二节 非正式群体
- 第三节 群体规范与群体压力
- 第四节 有效的工作群体
- 第八章 群体中的信息问题
- 第一节 信息沟通的概述
- 第二节 发展双向沟通技术
- 第九章 群体中的人际关系
- 第一节 人际关系的概述
- 第二节 人际关系的改善
- 第四编 领导心理
- 第十章 领导心理
- 第一节 领导的概述
- 第二节 领导素质与领导群体结构
- 第三节 领导者的影响力
- 第四节 合理授权
- 第十一章 领导有效性研究

<<管理心理学>>

- 第一节 领导有效性概念
- 第二节 领导品质理论
- 第三节 领导行为理论
- 第四节 领导权变理论
- 第十二章 领导决策心理
- 第一节 领导与决策
- 第二节 科学决策过程与方法
- 第三节 群体决策
- 第十三章 领导者的选拔、考核与培训
- 第一节 领导者选择的一般概念
- 第二节 领导者的考核与培训
- 第五编 组织心理
- 第十四章 组织结构与组织设计
- 第一节 企业组织概述
- 第二节 企业组织结构形式
- 第三节 企业组织结构设计
- 第十五章 组织变革与发展
- 第一节 企业组织变革概述
- 第二节 企业组织变革的动力和阻力
- 第三节 企业组织发展
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>