

<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787810197458

10位ISBN编号：7810197452

出版时间：2001-1

出版时间：中国美术学院出版社

作者：成朝晖

页数：71

字数：20000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计>>

内容概要

标志，从人们的个性特点，到国家的形象，到商品的特色，到服务的特色，静无声息地，无处不在，非常重要。

一个商标就是一个标记，标志的使用者运用自己的标记使世界认识自己，了解自己。是“用以识别传播的信息、财产和产品，将其与他人的区别开来，并表明产品的来源”。

<<标志设计>>

书籍目录

标志设计概说 标志设计的新价值 成功标志所具备的特点 标志设计的表现形式 标志形象标志一览 医疗、化学业 设计业 房地产业 重大活动 化妆品 食品、饮料业 通讯业 制造业 旅游、休闲 音乐 团体 出版、媒体 酒店、饭店业 服务业 运动用品 交通业

<<标志设计>>

媒体关注与评论

“设计师——作为现代社会的艺术家——还必须在其设计的作品中提供丰富的文化营养、情趣和别的什么有价值的东西。

”——(美)艾伦·弗莱彻 “在我所有的广告招贴作品里,首要的——同时也是最重要的——就是关于设计意念的问题。

而设计的意念又来自于我所直接面临的设计问题之中,诸如它的本质、背景、对象、诉众、功能范围和预算费用等等。

”——(美)兰尼·索曼斯 “求真是设计的本质”。

——(日)松永真 “我认为设计最重要的不是视觉上的个人风格,而是作品中的神韵。‘神’是我多年来在创作中努力追求的东西。

”——(日)松井桂三

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>