

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787810128575

10位ISBN编号：7810128574

出版时间：1999-06

出版时间：北京航空航天大学出版社

作者：任若恩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理经济学>>

### 内容概要

#### 内容简介

本书从微观经济理论出发，系统地阐述了管理经济学的基本概念与原理。

全书共十二章，主要内容包括：管理经济学的基本概念和分析方法，需求理论，需求的估计与预测分析，生产函数分析与生产决策，成本分析，生产函数与成本函数的估计，市场模型和市场结构分析，定价理论及长期投资决策等。

系统地运用定性和定量相结合的方法，探讨了在市场经济中企业所面临的各种决策问题。

本书可作为高等院校经济管理、管理科学与工程等管理专业本科生和研究生教材，也可以用作各类经济管理大专班、培训班的参考教材以及有关经济管理的学习参考用书。

## &lt;&lt;管理经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

## 目录

## 第一章 导论

## 第一节 管理经济学的范围

## 第二节 管理经济学的基本概念与原理

## 第二章 经济分析的基本方法

## 第一节 最优化技术

## 第二节 风险分析

## 第三节 估计方法

## 第三章 需求分析

## 第一节 消费者的需求

## 第二节 消费者行为分析

## 第三节 需求价格弹性

## 第四节 其他需求弹性

## 第四章 需求的估计与预测分析

## 第一节 需求估计所需数据来源

## 第二节 需求估计与预测程序

## 第三节 需求函数的参数估计

## 第五章 生产函数分析与生产决策

## 第一节 生产函数

## 第二节 单一可变投入生产函数分析与决策

## 第三节 多种可变投入生产函数分析与决策

## 第四节 规模收益

## 第五节 经验生产函数

## 第六节 供给弹性及其他弹性分析

## 第六章 成本分析

## 第一节 基本成本概念

## 第二节 短期成本函数分析

## 第三节 长期成本函数

## 第四节 成本利润分析

## 第五节 成本与利润销售量弹性

## 第七章 生产函数与成本函数的估计

## 第一节 生产函数的估计

## 第二节 成本函数的估计

## 第八章 完全竞争市场条件下的企业与产业

## 第一节 完全竞争市场的特征

## 第二节 完全竞争市场条件下企业所面临的需求曲线

## 第三节 短期利润最大化的实现

## 第四节 长期利润最大化的实现

## 第九章 垄断市场条件下的企业和产业

## 第一节 垄断市场的特征

## 第二节 进入产业部门的壁垒

## 第三节 短期利润最大化的价格与产量

## 第四节 长期条件下达到利润最大化的价格与产量

## 第十章 垄断竞争与寡头市场条件下的企业与产业

## 第一节 垄断竞争市场的特征

<<管理经济学>>

- 第二节 垄断竞争市场中达到利润最大化的产量与价格
- 第三节 寡头市场的特征
- 第四节 寡头市场模型
- 第五节 寡头市场条件下的企业行为
- 第六节 测量市场结构
- 第十一章 实际定价方法
  - 第一节 理论价格模型与实际定价过程
  - 第二节 定价的基本方法
  - 第三节 系列产品定价
  - 第四节 差别定价
- 第十二章 长期投资决策
  - 第一节 资金预算的一般概念
  - 第二节 资金预算的实际决策过程
  - 第三节 资金预算的计算方法
  - 第四节 资金成本的估算
  - 第五节 资金预算编制程序
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>