

<<对外工业贸易概论>>

图书基本信息

书名：<<对外工业贸易概论>>

13位ISBN编号：9787810122504

10位ISBN编号：7810122509

出版时间：1996-10

出版时间：北京航空航天大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<对外工业贸易概论>>

### 内容概要

#### 内容简介

本书结合对外工业贸易的特点，全面分析了国际市场的基本情况，包括对外政体分析、法律、文化、贸易政策、市场策略、科技、金融、技贸、管理等多方面内容。

书中还分析了开拓国际市场的基本方法，阐述了国际贸易的基本原理，并有案例。

本书可供大、专院校非工业外贸专业教学用，还可适用于企业高级管理干部出国前预培训，其他各级管理干部工业外贸培训教材及参考阅读资料。

## <<对外工业贸易概论>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 第一章 国际贸易政策和我国机电外贸

##### 1 - 1 国际贸易的基本概念

- 一、国际贸易的定义
- 二、国际贸易的分类
- 三、常用的国际经济贸易名词简介

##### 1 - 2 国际贸易的措施及政策

- 一、关税的概念
- 二、关税的种类
- 三、关税的征收
- 四、非关税壁垒
- 五、奖励和限制出口的措施
- 六、贸易条约及贸易协定
- 七、关税及贸易总协定

##### 1 - 3 我国的对外贸易政策

- 一、对外开放与我国的对外贸易
- 二、社会主义初级阶段我国的进出口贸易

##### 1 - 4 我国机电产品出口发展战略

- 一、我国机电产品出口面临的经济环境
- 二、我国机电产品出口发展战略的指导思想和战略目标
- 三、实现机电产品出口战略自标的措施保证

#### 第二章 商品进出口合同的签订和贸易方式简介

##### 2 - 1 合同中的品质、数量和包装条款

- 一、品质
- 二、数量
- 三、包装

##### 2 - 2 价格条款

- 一、贸易术语
- 二、三种常用的贸易术语
- 三、合同中的价格条款
- 四、出口商品价格的确定

##### 2 - 3 国际贸易运输和保险

- 一、外贸运输
- 二、进出口货物运输保险

##### 2 - 4 合同中的支付问题

- 一、支付工具
- 二、支付方式
- 三、买卖合同中的支付条款

##### 2 - 5 商检、索赔、仲裁及不可抗力

- 一、商检
- 二、索赔与理赔
- 三、仲裁
- 四、不可抗力

##### 2 - 6 交易磋商

- 一、询盘

## <<对外工业贸易概论>>

二、发盘

三、还盘

四、接受

五、签订合同

2 - 7贸易方式

一、补偿贸易

二、加工贸易

三、包销

四、代理

五、寄售

六、租赁贸易

第三章 开拓国际市场的策略

3 - 1营销学的形成和发展

一、什么是营销学

二、营销学的演进和企业经营观点的变化

三、营销学在生产与流通过程中的作用

四、营销学在经营管理上的应用

3 - 2国际市场分析

一、国际市场分析

二、购买者行为分析

三、市场细分和目标市场选择

3 - 3国际销售组合策略

一、产品策略

二、出口销售中的定价策略

三、国际营销中的渠道策略和促销策略

第四章 外汇与证券

4 - 1引言

4 - 2外汇和汇率

一、外汇的概念

二、外汇汇率

三、硬币和软币

四、人民币汇率

4 - 3外汇业务

一、即期业务和远期业务

二、即期汇率和远期汇率

三、套汇

四、投机

五、期权交易

4 - 4证券市场

一、证券的概念

二、债券

三、债券的利率

四、股票

五、股票市场

六、股票价格指数

4 - 5旅行支票和信用卡

第五章 技术进步对国际贸易的影响

## <<对外工业贸易概论>>

### 5 - 1 技术进步对经济增长的作用

- 一、技术进步与经济增长关系的理论
- 二、当代技术进步的一些特点

### 5 - 2 高技术对国际经济的影响

- 一、高技术的概念、内容及其特征
- 二、高技术对经济发展的影响
- 三、我国高技术的开发计划与措施

### 5 - 3 技术转移

- 一、技术转移的内容基本要素及其利益机制
- 二、有偿的技术转移过程中技术选择与决策
- 三、技术转移的管理问题

## 第六章 国际技术贸易的概念与实务

### 6 - 1 国际技术贸易的概念

- 一、技术的含义
- 二、技术转让

### 6 - 2 专利、商标与专有技术

- 一、专利
- 二、商标
- 三、专有技术

### 6 - 3 许可贸易

- 一、许可贸易的含义、范围及种类
- 二、许可合同主要内容简介

### 6 - 4 技术出口概论

## 第七章 涉外经济法基础

### 7 - 1 概述

- 一、涉外经济法的概念和调整对象
- 二、我国涉外经济立法概况
- 三、西方资本主义国家的法律体系

### 7 - 2 涉外经济合同法

- 一、涉外经济合同
- 二、涉外经济合同成立的要件
- 三、无效的涉外经济合同及其处理
- 四、违约的救济方法
- 五、不可抗力及其处理

### 7 - 3 中外合资经营企业法

- 一、中外合资企业
- 二、合资企业是国际投资中的重要形式
- 三、举办合资企业前期应注意的两个问题
- 四、合资企业的法律性质
- 五、举办合资企业需要约法律文件
- 六、设立合资企业的程序
- 七、合资企业的借贷资金
- 八、合资各方的出资方式
- 九、合资企业的终止

### 7 - 4 中外合作经营企业法

- 一、中外合作企业
- 二、举办合作企业的优点

## <<对外工业贸易概论>>

三、合作企业的法律性质

四、合作企业的分配方式

五、外方资本的回收

六、合作企业的管理方式

第八章 企业文化与外贸

8 - 1企业文化理论的研究与形成

一、企业文化理论是在美、日比较管理学研究中形成的

二、关于企业文化理论的研究

三、企业文化热是科技迅猛发展和管理理论深入研究的必然

8 - 2企业文化的含义、特征及要素

一、企业文化的含义

二、企业文化的一般特征

三、企业文化的要素

8 - 3企业的功能与重要性

一、企业的功能

二、企业的重要性

8 - 4企业的核心 价值观

一、价值观的概念与特点

二、价值观的形成

8 - 5企业文化建设

一、美国的企业文化建设

二、日本的企业文化建设

8 - 6企业文化与外贸

一、熟知外方的企业文化能促进外贸发展

二、良好的企业文化有利于在国际上建立公司形象

第九章 中、美日企业管理比较

9 - 1管理的实质与面临的难题

一、管理的实质

二、企业管理中面临的难题

9 - 2当前我国企业的外部环境分析与对策

一、宏观管理的重点

二、中观管理的重点

三、微观管理的重点

9 - 3企业的素质

一、素质的概念

二、成功企业领导人的素质

三、成功的领导班子的素质

四、美国成功企业的一些经验

五、成功企业所需具备的素质

9 - 4企业的运行机制与管理标准

一、企业的运行机制

二、管理标准

9 - 5管理的发展动向与比较研究

一、管理的发展方向

二、新技术革命对企业管理发展趋势的影响

三、中外管理的比较研究

第十章 如何同美国人做生意

## <<对外工业贸易概论>>

### 10 - 1美国的经济概况

- 一、人口
- 二、国民生产总值
- 三、美国对外贸易情况
- 四、美国的主要行业
- 五、美国产业结构的变化

### 10 - 2美国的市场特征

- 一、美国是当今世界容量最大的市场
- 二、美国机电产品市场特征
- 三、美国的商业习惯
- 四、美国人的消费心理和行为特征
- 五、中国对美机电产品出口情况

### 10 - 3美国政府机构及其对经济的影响

- 一、美国的政府机构
- 二、美国联邦政府对经济的干预和影响

### 10 - 4在美国做生意的法律、税收问题

- 一、美国的法律系统
- 二、对外国商人商务所涉及的主要法律和限制
- 三、美国的税收

### 10 - 5美国的银行金融系统和发展企业的集资方式

- 一、美国的银行金融机构
- 二、美国发展企业的集资方式

### 10 - 6美国中小企业的发展状况

- 一、小型企业的概念
- 二、美国政府扶植小企业的政策和措施

参考书目

<<对外工业贸易概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>