<<对外工业贸易概论>>

图书基本信息

书名:<<对外工业贸易概论>>

13位ISBN编号: 9787810122504

10位ISBN编号: 7810122509

出版时间:1996-10

出版时间:北京航空航天大学出版社

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<对外工业贸易概论>>

内容概要

内容简介

本书结合对外工业贸易的特点,全面分析了国际市场的基本情况,包括 对外政体分析、法律、文化、贸易政策、市场策略、科技、金融、技贸、管 理等多方面内容。

书中还分析了开拓国际市场的基本方法,阐述了国际贸易 的基本原理,并有案例。

本书可供大、专院校非工业外贸专业教学用,还可适用于企业高级管理干部出国前预培训,其他各级管理干部工业外贸培训教材及参考阅读资料。

<<对外工业贸易概论>>

书籍目录

目录

第一章 国际贸易政策和我国机电外贸

- 1-1国际贸易的基本概念
- 一、国际贸易的定义
- 二、国际贸易的分类
- 三、常用的国际经济贸易名词简介
- 1 2国际贸易的措施及政策
- 一、关税的概念
- 二、关税的种类
- 三、关税的征收
- 四、非关税壁垒
- 五、奖励和限制出口的措施
- 六、贸易条约及贸易协定
- 七、关税及贸易总协定
- 1-3我国的对外贸易政策
- 一、对外开放与我国的对外贸易
- 、社会主义初级阶段我国的进出口贸易
- 1-4我国机电产品出口发展战略
- 一、我国机电产品出口面临的经济环境
- 、我国机电产品出口发展战略的指导思想和战略目标
- 三、实现机电产品出口战略自标的措施保证
- 第二章 商品进出口合同的签订和贸易方式简介
- 2-1合同中的品质、数量和包装条款
- 一、品质
- 二、数量
- 三、包装
- 2 2价格条款
- 一、贸易术语
- 二、三种常用的贸易术语
- 三、合同中的价格条款
- 四、出口商品价格的确定
- 2-3国际贸易运输和保险
- 一、外贸运输
- 二、进出口货物运输保险
- 2-4合同中的支付问题
- 一、支付工具
- 二、支付方式
- 三、买卖合同中的支付条款
- 2-5商检、索赔、仲裁及不可抗力
- 一、商检
- 二、索赔与理赔 三、仲裁
- 四、不可抗力
- 2 6交易磋商
- 一、询盘

<<对外工业贸易概论>>

- 二、发盘
- 三、还盘
- 四、接受
- 五、签订合同
- 2 7贸易方式
- 一、补偿贸易
- 二、加工贸易 三、包销
- 四、代理
- 五、寄售
- 六、租赁贸易
- 第三章 开拓国际市场的策略
- 3 1营销学的形成和发展
- 一、什么是营销学
- 二、营销学的演进和企业经营观点的变化
- 三、营销学在生产与流通过程中的作用
- 四、营销学在经营管理上的应用
- 3-2国际市场分析
- 一、国际市场分析
- 二、购买者行为分析
- 三、市场细分和目标市场选择
- 3-3国际销售组合策略
- 一、产品策略
- 二、出口销售中的定价策略
- 三、国际营销中的渫道策略和促销策略

第四章 外汇与证券

- 4 1引言
- 4-2外汇和汇率
- 一、外汇的概念
- 二、外汇汇率
- 三、硬币和软币
- 四、人民币汇率
- 4 3外汇业务
- 一、即期业务和远期业务
- 二、即期汇率和远期汇率
- 三、套汇
- 四、投机
- 五、期权交易
- 4 4证券市场
- 一、证券的概念
- 二、债券
- 三、债券的利率
- 四、股票
- 五、股票市场
- 六、股票价格指数
- 4-5旅行支票和信用卡
- 第五章 技术进步对国际贸易的影响

<<对外工业贸易概论>>

- 5-1技术进步对经济增长的作用
- 一、技术进步与经济增长关系的理论
- 、当代技术进步的一些特点
- 5 2高技术对国际经济的影响
- 一、高技术的概念、内容及其特征
- 二、高技术对经济发展的影响
- 三、我国高技术的开发计划与措施
- 5 3技术转移
- 一、技术转移的内容基本要素及其利益机制
- 二、有偿的技术转移过程中技术选择与决策
- 三、技术转移的管理问题
- 第六章 国际技术贸易的概念与实务
- 6-1国际技术贸易的概念
- 一、技术的含义
- 二、技术转让
- 6-2专利、商标与专有技术
- 一、专利
- 二、商标
- 三、专有技术
- 6 3许可贸易
- 一、许可贸易的含义、范围及种类
- 1、许可合同主要内容简介
- 6-4技术出口概论
- 第七章 涉外经济法基础
- 7 1概述
- 一、涉外经济法的概念和调整对象
- 二、我国涉外经济立法概况
- 三、西方资本主义国家的法律体系
- 7 2涉外经济合同法
- 一、涉外经济合同
- 二、涉外经济合同成立的要件
- 三、无效的涉外经济合同及其处理
- 四、违约的救济方法
- 五、不可抗力及其处理
- 7 3中外合资经营企业法
- 一、中外合资企业
- 二、合资企业是国际投资中的重要形式
- 三、举办合资企业前期应注意的两个问题
- 四、合资企业的法律性质
- 五、举办合资企业需要约法律文件
- 六、设立合资企业的程序
- 七、合资企业的借贷资金
- 八、合资各方的出资方式
- 九、合资企业的终止
- 7 4中外合作经营企业法
- 一、中外合作企业
- 二、举办合作企业的优点

<<对外工业贸易概论>>

- 三、合作企业的法律性质
- 四、合作企业的分配方式
- 五、外方资本的回收
- 六、合作企业的管理方式
- 第八章 企业文化与外贸
- 8-1企业文化理论的研究与形成
- 一、企业文化理论是在美、日比较管理学研究中形成的
- 二、关于企业文化理论的研究
- 三、企业文化热是科技迅猛发展和管理理论深入研究的必然
- 8-2企业文化的含义、特征及要素
- 一、企业文化的含义
- 二、企业文化的一般特征
- 三、企业文化的要素
- 8 3企业文化的功能与重要性
- 一、企业文化的功能
- 二、企业文化的重要性
- 8 4企业文化的核心 价值观
- 一、价值观的概念与特点
- 二、价值观的形成
- 8-5企业文化建设
- 一、美国的企业文化建设
- 二、日本企业文化建设
- 8-6企业文化与外贸
- 一、熟知外方的企业文化能促进外贸发展
- 二、良好的企业文化有利于在国际上建立公司形象

第九章 中、美 日企业管理比较

- 9-1管理的实质与面临的难题
- 一、管理的实质
- 二、企业管理中面临的难题
- 9-2当前我国企业的外部环境分析与对策
- 一、宏观管理的重点
- 二、中观管理的重点
- 三、微观管理的重点
- 9 3企业的素质
- 一、素质的概念
- 二、成功企业领导人的素质
- 三、成功的领导班子的素质
- 四、美国成功企业的一些经验
- 五、成功企业所需具备的素质
- 9-4企业的运行机制与管理标准
- 一、企业的运行机制
- 二、管理标准
- 9-5管理的发展动向与比较研究
- 一、管理的发展方向
- 二、新技术革命对企业管理发展趋势的影响
- 三、中外管理的比较研究
- 第十章 如何同美国人做生意

<<对外工业贸易概论>>

- 10 1美国的经济概况
- _、人口
- 二、国民生产总值
- 三、美国对外贸易情况
- 四、美国的主要行业
- 五、美国产业结构的变化
- 10 2美国的市场特征
- 一、美国是当今世界容量最大的市场
- 二、美国机电产品市场特征 三、美国的商业习惯
- 四、美国人的消费心理和行为特征
- 五、中国对美机电产品出口情况
- 10 3美国政府机构及其对经济的影响
- 一、美国的政府机构
- 、美国联邦政府对经济的干预和影响
- 10 4在美国做生意的法律、税收问题
- 一、美国的法律系统
- 二、对外国商人商务所涉及的主要法律和限制
- 三、美国的税收
- 10 5美国的银行金融系统和发展企业的集资方式
- 一、美国的银行金融机构 二、美国发展企业的集资方式
- 10-6美国中小企业的发展状况
- 一、小型企业的概念
- 二、美国政府扶植小企业的政策和措施

参考书目

<<对外工业贸易概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com