第一图书网, tushu007.com

<<企业调研艺术>>

图书基本信息

书名：<<企业调研艺术>>

13位ISBN编号：9787810066884

10位ISBN编号：7810066889

出版时间：1998-12

出版时间：东北大学出版社

作者：于立志

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从企业调查研究原理、方法、脉络、文字表达四个部分入手，简而不疏地阐述了市场经济条件下企业调研地位和调研选题、归纳演绎、问卷调查、抽样调查、典型调查、督促检查、开发信息、深层思维、灵感思维、强化调研网络、典型经验挖掘、调查报告谋篇布局等几十种方法与技巧，详而不繁地为各类干部下去调研和抓好管理提供了多层面调研脉络和参考性思路，不少篇幅融方法技巧之叙述与形象说理为一体，可读性、
指导性和操作性较强，是各类人员提高企业与市场调研能力、搞好调研与决策的忠实向导，是干部培训之最新应备教材。

<<企业调研艺术>>

书籍目录

前言
导言
第一部分 企业调查研究原理概说
企业调查研究与市场经济
企业调查研究的地位
企业调查研究的哲学思考
革命导师的调查研究理论和实践
企业调查研究的基本类型
企业调查研究的一般步骤
企业调查研究的原则性要求
企业调查研究的方法理论
企业调查研究的发展演变
定性研究与定量研究
宏观研究与微观研究
企业调查研究中的分析与综合
企业调研中的归纳法与演绎法
企业调查研究与系统科学
第二部分 企业调查研究方法概述
怎样搞好调查研究的选题
如何领会领导意图
调查研究假设方法的科学性
解剖麻雀不须多
问卷调查的种类和特点
怎样设计调查问卷
问卷调查的实施和应用
观察的学问
“窥一斑亦能知全豹”——抽样调查的描述
访谈技巧的运用
统计调查和统计分析
什么是特尔斐法
什么是文献调查
调查研究中的类型分析法
调查研究中的比较分析法
市场调查应注意的几个问题
如何向深层次思维
典型经验的挖掘和提炼之三律
如何做好督促检查
搜集和积累资料探微
企业调研人员的素质要求
如何加强调查研究网络建设
提高信息质量的五条途径
怎样开发高层次信息
如何做好信息的加工处理
谏诤的品格与技巧
领导者亲自调研与重视智囊团

第一图书网, tushu007.com

广交挚友与调查研究
怎样评价和运用调查研究成果
第三部分 企业调查研究脉络概览
企业思想政治工作状况的调查研究
市场状况的调查研究
制订产品价格情况的调查研究
发展企业集团情况的调查研究
新产品开发和科研管理状况的调查研究
计划管理状况的调查研究
设备管理状况的调查研究
技术改造状况的调查研究
安全环保工作的调查研究
财务管理状况的调查研究
物资管理状况的调查研究
企业盈利状况的调查研究
市场促销情况的调查研究
运用广告宣传情况的调查研究
标准化管理状况的调查研究
审计工作状况的调查研究
实行目标管理状况的调查研究
实行滚动计划状况的调查研究
应用网络计划技术情况的调查研究
运用系统工程状况的调查研究
运用ABC管理法的调查研究
全面质量管理状况的调查研究
全员设备管理状况的调查研究
企业民主管理状况的调查研究
实行目标成本管理状况的调查研究
运用价值工程状况的调查研究
应用量本利分析方法状况的调查研究
企业诊断状况的调查研究
企业党的建设情况的调查研究
企业精神文明建设情况的调查研究
国际市场状况的调查研究
第四部分 企业调查研究表达概论
调查报告的作用、特点和种类
怎样谋划调查报告的布局结构
如何提炼调查报告主题
调查报告的语言特色
调查报告选文分析
怎样起草讲话稿才有魅力
怎样写好简报
起草文稿与灵感思维
文稿修改方式与斟酌修改
附：
重调研，得真知，筹良策，出绩效
科学决策的魅力

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com