

<<网络传播与社会发展>>

图书基本信息

书名：<<网络传播与社会发展>>

13位ISBN编号：9787810049726

10位ISBN编号：7810049720

出版时间：2001

出版时间：北京广播学院出版社

作者：陈卫星

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络传播与社会发展>>

内容概要

人类社会的每一次进步都伴随着信息传播工具的发展，从而使得技术进步和知识扩散转化为新的生产力，并导致生产关系的大幅度调整。

今天的互联网技术所提供的信息范式从物质意义上把网络的概念扩展到整个社会，正在逐步渗透在整个社会的实践活动当中

目录：

价值评判和社会质询

互联网：中国改革新动力

人类传播史上的三座里程碑

网络传播的社会张力

“网络社会化”新时代来临

互联网：新闻价值系统的偏倚与统合

关于全球化与互联网的若干理论问题初探

质疑数字化

真实还是虚拟：互联网四问

.....

作者简介

陈卫星，中国传媒大学国际传播学院副院长，教授，博士生导师。

1982年毕业于华中师范大学历史系，北京电影学院摄影系研究生。

1988年被国家教委公派赴法国留学，师从法国当代传播学奠基人贝尔纳·米涅教授，在法国斯汤达大学获得信息传播学博士学位。

曾任法国巴黎《欧中经贸》杂志主编。

现在中国传媒大学从事教学、科研，并担任中国传媒大学亚洲传媒研究中心学术委员，广播电视研究中心研究员，复旦大学信息与传播研究中心研究员。

在学术研究上致力于传播学理论、国际传播和媒介文化研究。

发表作品上百万字，其代表作有：《传播的表象》（广东人民出版社，1999年）、《传播的观念》（人民出版社，2004年）、《以传播的名义》（北京广播学院出版社，2004年）；译著《世界传播与文化霸权》（中央编译出版社，2001年第一版，2005年再版）；编著《网络传播与社会发展》（北京广播学院出版社，2001年）、《全球化背景下的广播电视》（北京广播学院出版社，2001年）、《国际关系与全球传播》（北京广播学院出版社，2003年）等。

2005年应联合国教科文组织邀请赴欧洲担任国际传播客座教授。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>