<<影视美术设计>>

图书基本信息

书名：<<影视美术设计>>

13位ISBN编号：9787810049221

10位ISBN编号：7810049224

出版时间：2001-10

出版时间：北京广播学院出版社

作者：吕志昌

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视美术设计>>

内容概要

该书集作者数十年教学与实践之经验，几易其稿，是目前国内第一部关于影视美术设计的指导性专著，在对影视美术创作中的重大理论问题作出具体规范和深刻阐释的同时，作者也针对影视美术设计中的空间环境构成、总体造型、场景设计等问题作了全面分析和论证，是一部理论与实践美结合的著作。

<<影视美术设计>>

作者简介

吕志昌，男，1933年生于北京，1953年毕业于中央美术学院，曾在长春电影制片厂做美术工作，1955年至1961年在莫斯科苏联国立电影学院留学学习“影片造型与美术设计”专业，以优异成绩毕业，获硕士学位。

自1961年至今在北京电影学院任教，现为美术系教授，中国电影美术学

书籍目录

序引言第一章 电影美术的任务和范围 第一节 电影美术在影片创作中的位置 第二节 电影美术的任务 第三节 电影美术师的定位 第四节 为进入电影美术行业做准备第二章 影视美术创作的特殊性 第一节 运动的空间造型 第二节 二度创作的独特性 第三节 有机性与限制性 第四节 银幕造型形态的逼真性 第五节 电视美术与电影美术之比较第三章 影视空间环境的构成第四章 总体造型构思第五章 场景设计 第一节 场景的基本概念 第二节 设计要点 第三节 场景空间的结构方法 第四节 场景设计图第六章 道具设计的技巧和要求 第一节 道具的分类 第二节 影视道具的价值 第三节 道具的设计、制作、选择和管理第七章 人物造型设计的技巧和要求 第一节 影视服装的特殊要求 第二节 影视服装的作用 第三节 影视服装师的工作第八章 技术制作概要 第一节 技术图样 第二节 影视布置的组装 第三节 影视布景的置景工艺程序 第四节 高科技与影视美术制作

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>