第一图书网, tushu007.com

<<国际传播与对外宣传>>

图书基本信息

书名：<<国际传播与对外宣传>>

13位ISBN编号：9787810048965

10位ISBN编号：7810048961

出版时间：2000-08-01

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：蔡帼芬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

国际传播是指通过各种传播工具、传播手段和传播方式在国际范围内进行的信息或其他传播活动。
国际传播是相对于国内传播而言的，一般来讲，它的形式主要还是大众传播。
对外宣传是一个中国化的术语，它是通过各种形式、手段、渠道等向外界传播有关中国的信息、宣传中国对国际事务的认识、观点、态度。
对外宣传是一种特殊的国际传播，是一种外向型的国际传播。

第一图书网, tushu007.com

<<国际传播与对外宣传>>

书籍目录

国际传播的动态及对策
建立复合型对外传媒 以新的实力迎接新的挑战
对21世纪中国国际广播事业发展的几点思考
新的国际关系历史时期的国际传播
信息霸权与文化帝国主义
全球环境中的中国对外传播
迎接新世纪对外传播的机遇和挑战
面对国际传播中的文化侵略
试析媒介全球化的挑战及对策
对外宣传理论思考

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com