

<<广告播音艺术>>

图书基本信息

书名：<<广告播音艺术>>

13位ISBN编号：9787810048767

10位ISBN编号：7810048767

出版时间：2000-6

出版时间：北京广播学院出版社

作者：雪琴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告播音艺术>>

内容概要

研究广告播音艺术是十分必要的,因为目前的大量广告播音并不尽如人意。特别是有些策划和创意,缺乏对有声语言的充分认知,不甚了了。

一个新兴的学科,一个研究方向,要自成体系,就不能沿袭陈规,也不能简单混合。本书是一部填补空白的力作。

<<广告播音艺术>>

书籍目录

序言

第一篇 广告播音的母体--广告概说

.....

第二篇 广告播音的土壤--电波广告

.....

第三篇 广告播音的主体--声音说

.....

第四篇 广告播音的本体--艺术说

.....

第五篇 广告播音的意蕴--关系说

.....

第六篇

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>