

图书基本信息

书名：<<大众传播与国际关系/传播学书系>>

13位ISBN编号：9787810048552

10位ISBN编号：7810048554

出版时间：1900-01-01

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：刘继南

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书在结构上分为大众传播和国际关系两个部分。

书中主要在印刷传媒、国际广播、卫星电视、通讯社和因特网五个方面，从大众传播的角度探讨大众传播与国际关系的关系。

书籍目录

绪论

第一章 大众传播与国际关系——印刷传媒

第二章 大众传播与国际关系——国际广播

第三章 大众传播与国际关系——卫星电视

第四章 大众传播与国际关系——因特网

第五章 大众传播与国际关系——通讯社

第六章 大众传播与国际关系——外交

第七章 大众传播与国际组织

第八章 国际文化传播

第九章 大众传播与国际关系中的国际贸易

第十章 大众传播与国际关系——现代战争

附录：大众传媒与国际法

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>