

<<渗透与互动广播电视与国际关系>>

图书基本信息

书名：<<渗透与互动广播电视与国际关系>>

13位ISBN编号：9787810048538

10位ISBN编号：7810048538

出版时间：2000-01-01

出版时间：北京广播学院出版社

作者：杨伟芬

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<渗透与互动广播电视与国际关系>>

内容概要

在本书内容的构成中，除了有框架性的总体研究外，分设若干我们认为重要的方面分别加以阐述，同时为了较充分地对所述结论有所论证，又不致在行文中有横生枝蔓之累，本书特就某些典型事例作为个案研究列出。

其实我们的研究本来也是从许多现实事例的研究中得出一些普遍性的结论，遵循的是从具体到抽象，由个别到一般的研究规律。

目录

大众传播的历史回顾

广播电视与国际关系的

书籍目录

大众传播的历史回顾

广播电视与国际关系的框架性探究

一、作为信息形态的大众传播

二、作为外交形态的大众传播

三、国际关系中的行为体——大众传媒

四、国际关系的新领域——国际传播关系

五、作为舆论形态的大众传播

国际传播与对外政策

一、国际关系与大众传播：国际传播概述

二、国际传播与对外政策

大众传媒

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>