

<<媒介经营与产业化研究>>

图书基本信息

书名：<<媒介经营与产业化研究>>

13位ISBN编号：9787810047388

10位ISBN编号：7810047388

出版时间：1997-9-1

出版时间：北京广播学院出版社

作者：丁俊杰,黄升民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介经营与产业化研究>>

书籍目录

目录

- 上篇 理论探讨与研究思路 中国大众传播媒介产业化进程综述
- 第一章 问题的提出：中国大众传播媒介经营行为的高涨和产业化问题的凸显
- 第二章 大众传播媒介产业化研究的理论框架
- 第三章 大众传播媒介“产业”和大众传播媒介“产业化”
- 第四章 中国大众传播媒介产业化进程和个体发展战略
- 第五章 结语
- 中篇 经济发达地区产业化背景下媒介发展个案观察
- 第六章 产业化背景下广播媒介个体发展的途径
 - S电台发展战略研究综述
- 第七章 媒介产业化的进程及特点的再确认
 - 以S电台的发展为视点
- 第八章 S市媒介发展相关诸要素分析
- 第九章 广播在S市主要传媒中的地位
- 第十章 S市电台听众现状分析
- 第十一章 A电台未来听众策略
- 第十二章 A电台在收听率竞争中所处的地位
 - A电台与广东电台主要系列台节目收听率对比分析
- 第十三章 A电台近年节目构成发展分析
- 第十四章 A电台节目现状分析与评价
- 第十五章 S市广播媒介节目发展现状综合分析
- 第十六章 A电台经营战略
- 第十七章 A电台广告经营分析
- 第十八章 A电台多种经营现状分析
- 下篇 文化发达地区产业化背景下媒介发展个案观察
- 第十九章 报纸调研背景
- 第二十章 问题汇总及总体分析
- 第二十一章 改革规划
- 第二十二章 个案研究技术操作介绍

<<媒介经营与产业化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>