

<<中国电视剧的审美艺术>>

图书基本信息

书名：<<中国电视剧的审美艺术>>

13位ISBN编号：9787810046886

10位ISBN编号：7810046888

出版时间：1997-11

出版时间：北京广播学院出版社

作者：曾庆瑞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电视剧的审美艺术>>

作者简介

作者简介

卢蓉，白族，1972年12月4日生，籍贯云南省大理市。

1994年6月毕业于中央民族大学中文系。

1997年6

月毕业于北京广播学院，获文学硕士学位，并分配到北京广播学院电视文学系任教。

迨至发表有关美学及电

视理论的论文主要有：《瑰

丽、神奇的艺海奇葩——白

族艺术与审美》、《古朴、深沉

的东巴气韵——纳西族艺术

与审美》，均收入《民族艺术

与审美》（青海人民出版社）

一书；《人的可能性与媒介的

可能性》收入《95“半边天”》

（妇女出版社）一书等。

<<中国电视剧的审美艺术>>

书籍目录

目录

绪论

一、高科技信息时代一种诉诸视听 心理运动幻觉的
全新审美意识

二、创作主体、客体及欣赏主体三环节的审美整合

三、学科性质及其涉及领域

第一章 电视剧的审美本质和特征

第一节 社会生活的“电视化”展示

第二节 虚实互换、若隐若现的“生活幻觉”审美感知

第三节 创作主客体及欣赏主体的互律互动体系

第四节 诸多艺术元素、艺术手法的兼容性

第二章 传统民族文化心理对电视剧的审美积淀

第一节 民族文化心理对电视剧审美有着不可摆脱的
牵制力

第二节 “伦理美”与“亲和美”

第三节 “故事链”与“大团圆”

第四节 意境美与“电视化”

第三章 创作主体的审美艺术

第一节 一个现代的创作组合

第二节 剧作家的审美创作

第三节 导演的审美创作

第四节 演员的审美创造

第四章 欣赏主体的审美艺术

第一节 审美沟通的特殊性

第二节 电视剧评论的艺术把握

第三节 创作 欣赏“对话”中的三个审美问题

第五章 中国电视剧的审美方式

第一节 现实主义的美学原则

第二节 浪漫主义的艺术观照

第三节 表现主义的内心开掘

第六章 中国电视剧的审美风格

第一节 风格的成因及其形成途径

第二节 风格的多样化趋向及总体特征

第三节 异彩纷呈的风格样式

第七章 电视剧审美理想中的雅与俗

第一节 审美追求的两种走向

第二节 不可抗拒的大众文化心理要求

第三节 苦苦求索中的“精品意识”

第八章 中国电视剧美学研究现状与展望

第一节 中国电视剧美学研究状况综述

第二节 中国电视剧美学研究展望

附：主要参考书目

跋

后记

<<中国电视剧的审美艺术>>

<<中国电视剧的审美艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>