

<<布莱克韦尔营销学百科全书>>

图书基本信息

书名：<<布莱克韦尔营销学百科全书>>

13位ISBN编号：9787810009751

10位ISBN编号：7810009753

出版时间：2002年2月1日

出版时间：第1版(2002年2月1日)

作者：(英)芭芭拉·刘易斯等编、王以华译

译者：王以华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<布莱克韦尔营销学百科全书>>

内容概要

本书交叉索引系统可随你自如地探索。

包括：管理风格、组织设计、人力资源系统、个人绩效与适应性、管理文化背景、战略决策等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>