

图书基本信息

书名：<<布莱克韦尔营销学百科全书(对外经贸大学)>>

13位ISBN编号：9787810009621

10位ISBN编号：7810009621

出版时间：1996-02-01

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：刘易斯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>