

<<布莱克韦尔商业伦理学百科辞典>>

图书基本信息

书名：<<布莱克韦尔商业伦理学百科辞典>>

13位ISBN编号：9787810009614

10位ISBN编号：7810009613

出版时间：2000-5

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：沃汉斯

页数：712

字数：1187000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本辞书是囊括诸子百家最具实力和影响力思想的工具箱。

本辞书是知识的结晶，这些知识一直影响着我们去塑造如何去考虑组织内部变化的思维模式，并已经受了时间的考验。

您还会发现，这些观念正成为组织与管理未来发展的风向标。

但这些知识还没有被很好地采用，一个主要的障碍就是其对象仅限于专业杂志和书籍的读者。

多年来，这一局限性导致了非专业人士难于理解的专业概念和术语的大量激增和繁衍，给普通读者造成了理解上的不必要的困难，使他们难以充分受益于学者们的真知灼见。

本辞书解决了这一难题：它对关键的概念进行了系统的归纳、汇编，并请国际知名的专家为这些概念提供了清晰的解释。

像本辞书一类的工具书，其使用方法很多。

交叉索引系统可随你自如地探索。

如果你选中一个主题，便可以沿着一条相互联系思路进而贯穿商业与管理的主要领域。

本书不仅简明易读，而且具有重要的实践指导价值。

作者简介： Patricia H. Werhane is the Ruffin Professor of Business Ethics in the Darden School at the University of Virginia. She is Editor-in-Chief of Business Ethics Quarterly, and on the editorial boards of American Philosophical Quarterly, Journal of Value Inquiry, and Public Affairs Quarterly.

书籍目录

Preface
List of Contributors
Dictionary Entries A-Z
Name Index
Subject Index

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>