

<<商品流通服务贸易>>

图书基本信息

书名：<<商品流通服务贸易>>

13位ISBN编号：9787810008952

10位ISBN编号：7810008951

出版时间：1998-10

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：张汉林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品流通服务贸易>>

内容概要

服务业的现代化是一个国家经济现代化的重要标志，也是一国经济实现腾飞和可持续发展的重要前提条件。

各国经济发展的历史表明，产业结构演进的结果必然是服务业的重要性日益突出，服务业在gdp、就业人数中的比重都处于绝对地位。

发达国家服务业在gdp中的比重一般在65-72%，在就业人数中的比重为65-75%。

服务业中最突出的是商品流通业，在发达国家，它不仅占gdp及就业人数的15%左右，更重要的是其发展对其他服务业有直接的连锁效应。

它可带动运输业、仓储业、娱乐业、广告业、建筑业、金融与保险业等的发展，理旬商品生产者与消费者间不可缺

<<商品流通服务贸易>>

作者简介

张汉林，对外经济贸易大学教授，中国世界贸易组织研究会常务副会长，中国世界贸易组织研究院院长，中央电视台特约评论员。

1964年生，经济学博士，曾发表学术论文250多篇，功近200万字，并数次获奖。

作为中国最年轻的资深世贸专家，我国外经贸部世贸组织法律顾问之一，间接参与了中国复关/入世十多年的谈判。

2001年11月10日应邀与白岩松在中央电视台全程主持了中国入世现场直播节目。

<<商品流通服务贸易>>

书籍目录

- 第一章 商品流通服务业在经济发展中的地位与作用
- 第二章 发达国家商品流通服务业的发展及政策研究
- 第三章 主要发展中国家与地区商品流通业发展现状及政策措施
- 第四章 信息技术与商品流通业的发展与政策建议
- 第五章 中国商品零售服务业的发展、现状、趋势及政策
- 第六章 中国批发服务业与批发企业发展及政策研究
- 第七章 中国连锁经营服务的发展及政策研究
- 第八章 中国中西部地区商品流通服务业及流通企业发展现状、存在问题与发展战略
- 第九章 中国商品流通服务业自由化及战略选择
- 主要参考文献
- 图表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>