

## <<营销计划的制定>>

### 图书基本信息

书名：<<营销计划的制定>>

13位ISBN编号：9787810008907

10位ISBN编号：7810008900

出版时间：1998-10

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：约翰. 韦斯特伍德

译者：常玉田

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<营销计划的制定>>

### 内容概要

你们销售科的目标任务都有哪些？  
下一次促销活运之后有什么打算？

看看这本书，只需半个小时，你就可以学会如何制定一份营销计划，把握调查研究、准备资料、起草润色的招数和手法。

这本书非常实用，它将教你：  
明确你的销售目标；  
把目标体现为策略手段；  
制定预算、精打细算；  
起草、修改、提交销售计划。

有了这本救急指南，就能写出一份专业的销售计划书，既翔实可行，又卓有成效。

## <<营销计划的制定>>

### 书籍目录

#### 第一章 什么是营销计划？

什么是“卖”？

什么是营销？

什么是营销策划？

营销计划准备的步骤

#### 第二章 情况分析

营销审查

营销环境与市场调查

什么是市场分割？

信息一览表

如何陈述数据

SWOT分析法

#### 第三章 目标、策略和行动方案

什么是营销目标？

不同阶段产品的销售量产品组合

市场的相对增长率和市场份额

什么是营销策略？

各种行动计划

#### 第四章 配销、促销宣传和预算

配销计划

广告宣传计划

成本与预算

营销计划的成本概算

#### 第五章 营销计划的撰写

内容一览表

前言

实施提纲

情况分析

营销目标

营销策略

进度表：什么、何地、与如何

营销宣传

预算和盈亏核算

监控与更新程序

#### 第六章 计划的陈述、补充和修改

计划的陈述

补充和修改

结论

<<营销计划的制定>>

## <<营销计划的制定>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>