

<<企业管理原理>>

图书基本信息

书名：<<企业管理原理>>

13位ISBN编号：9787810005029

10位ISBN编号：7810005022

出版时间：1992-10

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：关淑润

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理原理>>

内容概要

企业管理原理，ISBN：9787810005029，作者：关淑润，徐子健，林农编著

## <<企业管理原理>>

### 书籍目录

- 第一章 概述
  - 第一节 管理工作的重要性
  - 第二节 企业与企业管理
  - 第三节 企业管理的任务
  - 第四节 企业管理的职能
  - 第五节 现代管理的主要特点
- 第二章 管理思想的演变和发展
  - 第一节 科学管理
  - 第二节 古典组织理论
  - 第三节 人际关系学说
  - 第四节 现代管理学派
- 第三章 计划
  - 第一节 计划管理的重要性及其特点
  - 第二节 计划管理的基本原则
  - 第三节 经营计划的分类和内容
  - 第四节 计划的编制执行和控制
  - 第五节 滚动式计划法
  - 第六节 PDCA计划循环法
- 第四章 决策
  - 第一节 决策的意义
  - 第二节 决策的要求
  - 第三节 决策的程序
  - 第四节 决策的分类和内容
  - 第五节 不同条件下的决策
- 第五章 决策的数量方法
  - 第一节 管理科学与决策
  - 第二节 线性规划
  - 第三节 存货管理
  - 第四节 决策树
  - 第五节 数量方法的局限性
- 第六章 组织
  - 第一节 组织在管理中的地位和作用
  - 第二节 管理组织的基本原理
  - 第三节 企业的部门划分
  - 第四节 企业的组织形式
- 第七章 目标管理
  - 第一节 目标管理的作用
  - 第二节 目标管理的内容和程序
  - 第三节 目标管理的应用
- 第八章 信息沟通
  - 第一节 信息沟通的重要性
  - 第二节 信息沟通的程序
  - 第三节 信息沟通的障碍
  - 第四节 有效信息沟通的原则
  - 第五节 信息沟通的渠道和网络

<<企业管理原理>>

第六节 提高信息沟通的有效性

第九章 控制

第一节 控制的概念和种类

第二节 控制的过程

第三节 控制的行为反应和有效的控制

第四节 控制技术

第十章 管理信息系统

第一节 信息在企业管理中的地位和作用

第二节 管理信息系统的功能

第三节 管理信息系统的建立

第四节 电子计算机在信息管理中的应用

第十一章 激励

第一节 激励的意义与过程

第二节 需要层次理论

第三节 双因素理论

第四节 X理论与Y理论

第五节 期望理论

第六节 公平理论

第十二章 领导

第一节 领导的性质

第二节 领导的特性理论

第三节 领导的行为理论

第四节 领导的权变理论

第五节 领导方式的综合方法

第十三章 人事管理

第一节 人事管理的重要性及其任务

第二节 人力资源的开发

第三节 职工的培训

第四节 职工的报酬管理

第五节 多国性企业的人事管理简介

案例分析目录

一、东方电力公司

二、佳利制品公司

三、北方航空公司

四、三项策略的选择

五、发展可供检验的目标

六、决策分析问题

七、南方飞机公司

八、家用无线电与电视公司

九、新兴联合工业公司

十、普特利公司

十一、德乐服装公司的激励

十二、联合汽车公司

十三、人寿保险公司

十四、华兴机具公司

十五、选拔管理人员

参考书目



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>