

<<总裁语录>>

图书基本信息

书名：<<总裁语录>>

13位ISBN编号：9787807691877

10位ISBN编号：7807691875

出版时间：2014-2-1

出版时间：北京时代华文书局

作者：李建国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<总裁语录>>

内容概要

本书是一部集国内最具影响力、最有领导力的国际化企业CEO、创始人等人物在职期间，说过的影响世界的语言和传奇事迹的智慧书。

这些人被看作是智者、勇敢者和具有超前意识的前瞻者。

因此，他们领导、管理的企业成为了世界500强，成为了摇不可摧、覆盖世界多个角落的强大连锁商。而他们的智慧和特殊领导才能，往往体现在一句话、一个思想、一个观点上。

本书则以这些优秀人物最具代表性的语言为主，解读他们与众不同的理念和思维。

将他们的领导方式、方法浓缩在一个点上，为读者带来最直接、最纯粹的了解和学习。

除去那些废话、浮夸，只有精粹和秘籍。

带给更多人帮助和启迪。

另外，书中每一位商业巨头的名言后面，会配上一段解读之语，形式多样。

有的是简单讲述他们的传奇经历，有的是评述他们对企业的“管理之术”，有的则是论证他们观点的生命力是否长久等等。

真正做到“微解读”这个意义。

<<总裁语录>>

作者简介

李建国

众恩文化传播有限公司 董事长

意大利 MONEA服饰 中国区总裁

东方华智教育集团 战略合作伙伴

卡莎米亚意大利餐厅 总裁

《总裁微商战运营系统》创始人

意大利维尼酒庄中国区 副总裁

意大利MONEA服饰中国区总裁

在其经营数家企业的同时，还担任全国职场精英培训机构的培训师，并撰写了几十万字针对创业，经营管理等方面极有学习价值的文章，刊登在《创业家》、《财经》等杂志上。

为想创业、学管理的人答疑解惑，使他们在通往成功大路上少走弯路，早日实现梦想。

品牌课程：

《总裁微商战运营系统》、《总裁绝对说服力系统》、《魔力成交系统》。

<<总裁语录>>

书籍目录

序

第一章 创业：先脚踏实地做出第一家

马云：多熬一秒钟、两秒钟

陈东升：一夜暴富的时代已经过去了

刘强东：一个创业者，不强势不行

俞敏洪：无数卑微的目标积累起来可能就是一个伟大的成就

李彦宏：创业源于梦想

朱骏：跟自己赛跑，跟自己的公司赛跑

黄宏生：总有一天，我要创出像索尼、松下一样的企业

史玉柱：创业初期要具备极强的法律概念

李嘉诚：未买先想卖

王长田：我确信是信念带着我走的

第二章 经营：只有淡季的思想，没有淡季的市场

史玉柱：做全国性市场，快慢节奏要掌握好

王石：董事长要扮演三种角色

陈东升：找最好的葫芦画最好的瓢

丁磊：动作可以慢，但战略一定要准确

张朝阳：跳出自己成长的经历，变成一个全才

王志东：模式往往不是一成不变的

王健林：中国的购物中心不是卖出来的，是吃出来的

曹国伟：“分拆—合并—上市”的做法是可以复制和推广的

马化腾：品牌不是自己封的

王旭宁：卖产品先卖观念

第三章 管理：一靠制度，二靠技术

柳传志：联想核心竞争力三要素

王石：作为管理者，把握三个原则

任正非：华为的资本是靠知本积累起来的

董明珠：要有严格的管理制度

李彦宏：目标，文化，制度

柳传志：管好自己的一亩三分地

张瑞敏：海尔文化激活“休克鱼”

朱江洪：狠抓质量，打造精品

潘石屹：治大国如烹小鲜

刘德树：把管理作为企业生存发展的基础和生命线

马云：塑造个性化的企业文化

第四章 用人：多换思想少换人，不换思想就换人

董明珠：自己培养的人才对企业有感情

丁磊：人不是越多越好，而是优秀的人才越多越好

刘强东：招聘员工看两个指标：能力和价值观

陈天桥：选拔人才，以企业的利润为重

李嘉诚：要让员工有归属感

周鸿祎：团队的履历非常重要

第五章 竞争：微利也是做强做大的好机会

朱江洪：没有核心技术的企业永远没有脊梁

张朝阳：抓住市场用户入口

<<总裁语录>>

梁昭贤：微利也是做强做大的好机会

潘石屹：把握产品的灵魂东西

张瑞敏：砸醒员工的质量意识

周鸿祎：伤其十指，不如断其一指

王旭宁：以小家电为毕生追求

刘德树：最大的挑战不是来自外部而是内部

雷军：把焦点放在用户身上，而不是对手上

陈天桥：一点突破，全面繁荣

张近东：只要你充实准备，机遇从来不会负你

第六章 发展：企业发展就是要发展一批狼

梁昭贤：不转型，企业就没有明天

曹国伟：管理层MBO，股权结构更趋合理

任正非：企业发展就是要发展一批狼

马化腾：得有危机感

杨元庆：有一定规模的企业，是需要一个品牌战略的

李开复：做到一定阶段，为产品开一个公司

梁稳根：企业发展应融合并求同存异

郁亮：行业发生转换，我们也得跟着转

郭鹤年：做生意如逆水行舟，必须努力向前划

<<总裁语录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>