

<<魔术师心理操控术>>

图书基本信息

书名：<<魔术师心理操控术>>

13位ISBN编号：9787807691174

10位ISBN编号：7807691174

出版时间：2013-11-1

作者：金圣荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<魔术师心理操控术>>

内容概要

为什么会小魔术的男生容易讨女孩子喜欢？
为什么刘谦的魔术比别人看起来更精彩？
为什么我们喜欢被魔术师“骗”得不亦乐乎？

因为他们使用了可以被称为“魔术师心理操控术”的心理学技术。

“又一次改变世界。

”苹果前CEO乔布斯“现实扭曲力场”闻名天下，生前最大的遗憾可能是没有来中国和赵本山大叔切磋一下。

除了这两位大师级人物，还有一群人也同样拥有“现实扭曲力场”，那就是魔术师。

他们同时还是艺人、技术流心理学家、时装设计师、物理学家和工程师，他们抓住别人的错误，操控别人的心理，以“欺骗”为生。

魔术师很像保险推销员，顾客明知道他们的目的，到最后却经常乖乖地“就范”。

种种不可思议的魔术，背后的心理学原理简单而又深刻。

普通人一个小小的习惯性错觉，能让魔术师变出许多花样。

世界上有成百上千的精彩魔术，它们背后用到的心理学原理却并不多，“戏法人人会变，各有巧妙不同”，同样的原理，每个魔术师都用自己独特的技巧展现出来。

没经过魔术训练的普通人一样能从这些原理中得到启示，磨练总结出自己的心理操控技巧。

魔术表演中，魔术师要运用到的众多心理学知识，这是我们进入到魔术师世界的钥匙，了解魔术师是如何运用心理学分析方法来创造出神奇魔术。

同时我们也可以学会像魔术师一样利用心理学原理来影响身边的人，提升自己的影响力。

<<魔术师心理操控术>>

作者简介

金圣荣，社科心理图书作家，先后出版过多本心理学著作。

<<魔术师心理操控术>>

书籍目录

Chapter1

“骗人”是门技术活儿--魔术师的“说学逗唱”

- 1.魔术其实是一门科学
- 2.魔术是一种综合的舞台艺术
- 3.魔术是逆向思维的逻辑学诡计
- 4.魔术就是给心理学披上了神秘的外衣
- 5.运用观众的错觉效应，制造惊艳的魔术效果
- 6.魔术：利用暗示效应将人们的思维引入歧途

Chapter2

心理操控的喜怒哀乐悲恐惊--魔术师是观众的贴心人

- 1.掌握观众的情绪，将他们带入迷宫
- 2.用魔术的手法为观众偷来快乐
- 3.制造气氛，让魔术成为打动观众心理的桥梁
- 4.和观众进行互动，以便使其情绪高涨

Chapter3

心理操控技术高低决定成败--魔术师是技术流心理学家

- 1.变幻的手法产生心理欺骗
- 2.魔术师转移注意力的表演技法
- 3.魔术师预言之“变幻现象”
- 4.以假乱真，迷惑观众的思维
- 5.用细致入微的表演欺骗观众的大脑
- 6.光与影的交织是魔术师运用障眼法的“秘密武器”

Chapter4

心理操控不能“来硬的”--魔术师知道你在想什么

- 1.每一个魔术师都知道观众在想什么
- 2.无声无息，魔术师挖掘“自欺欺人”的效果
- 3.熟知观众心理，助力刘谦攀登魔术表演高峰
- 4.利用人们的心理定势，降低魔术表演难度
- 5.伪装自己的表情和眼神，让观众大吃一惊
- 6.洞悉观众心理，巧妙设计魔术

Chapter5

错误是心理操控术生存的空间--魔术师对别人错误的利用无人能及

- 1.魔术的效果取决于对观众注意力的控制
- 2.魔术师用伪装转移观众的注意力
- 3.错误引导：魔术师操控人心的秘法
- 4.预先准备，巧妙引导观众的注意力
- 5.假装让动作合理化，以便分散观众的注意力
- 6.用言语台词吸引观众，掩盖令人怀疑的动作
- 7.转移观众对非正常事物的注意力

Chapter6

穿衣服的“骗子”更可怕--魔术师的“最炫民族风”

- 1.服装，魔术表演不可或缺的重要组成部分
- 2.是空中抓牌，还是衣服中抓牌
- 3.魔术师的外套别有洞天
- 4.魔术师的衣袖：隐藏道具的绝佳位置

<<魔术师心理操控术>>

- 5.千万不要小看魔术师的衬衫
- 6.藏在领带里的秘密
- 7.观众最易忽视的魔术师的佩饰

Chapter7

用幻觉控制心理--魔术师操控心理的“终极武器”

- 1.巧妙运用视错觉，让眼见不一定为实
- 2.知觉错觉，魔术师得以“欺骗”观众的终极武器
- 3.利用注意力的特性，使观众产生错误认知
- 4.变化盲视：看看你忽略掉了哪些细节
- 5.无意盲视：魔术师为观众呈现精彩瞬间的重要法宝
- 6.重复动作的目的，是魔术师不能说的秘密
- 7.魔术师的秘密：让观众的眼睛比自己的手更忙碌

Chapter8

“完全自由”心理选择的真相--魔术师的“现实扭曲力场”

- 1.观众的选择还是魔术师的选择
- 2.运用数学规律强迫观众做出选择
- 3.魔术师的“鱼和叉”效应--针对观众选择结果大做文章
- 4.心理魔术的精髓--运用意念强迫左右观众的选择
- 5.催眠魔术，用语言创造意念强迫的奇迹
- 6.利用短时记忆原理来干扰观众
- 7.被人忽视的道具和被人误会的“观众”

参考文献

<<魔术师心理操控术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>