

<<中国服务业>>

图书基本信息

书名：<<中国服务业>>

13位ISBN编号：9787807674870

10位ISBN编号：7807674873

出版时间：2012-1

出版时间：山西经济出版社

作者：姜长云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国服务业>>

内容概要

本书当今世界，服务业已成为经济社会发展的战略引擎，成为世界经济增长的重点所在。服务业的兴旺发达，是现代经济的重要特征，也是国家竞争优势的重要解释变量。各国工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化的深入发展，以及产业结构（供给结构）、需求结构、要素投入结构和产业组织结构的调整升级，正在服务业发展之间形成广泛深入的互动效应。本书回顾了过去十年中国服务业发展的历程，分析了当前服务业发展面临的问题和制约，探讨了中国服务业发展的战略机遇、重点和选择。

<<中国服务业>>

书籍目录

第一编 总论

第一章 中国服务业发展的回顾与评论

- 一、中国服务业发展的回顾与现状
- 二、中国服务业发展的主要经验

第二章 当前服务业发展的问题与制约

- 一、当前服务业发展面临的主要问题
- 二、制约服务业发展的主要因素
- 三、问题和制约：从短期形势观察

第三章 中国服务业发展的战略机遇与重点

- 一、中国服务业发展的战略机遇
- 二、中国服务业发展的战略重点

第四章 中国服务业发展的战略选择

- 一、进一步积极主动的服务业开放战略
- 二、完善服务业发展和三次产业融合互动的体制机制
- 三、完善服务业发展的财税、金融和要素供给政策
- 四、健全服务业人才培养培训体系
- 五、加强社会信用环境和信息化基础设施建设
- 六、健全服务业标准化协调推进机制
- 七、积极组织实施试点、试验和示范项目

第二编 家庭服务业

第五章 家庭服务业及其产业特性

- 一、家庭服务业什么
- 二、家庭服务业的产业特性

第六章 家庭服务业发展的国际经验

- 一、超前谋划并从战略上重视和支持
- 二、鼓励多元发展和市场化、规范化、标准化、品牌化
- 三、加强从业人员的资格管理和职业培训
- 四、加强劳动者权益保护
- 五、加强职业介绍网络和公共服务平台等发展能力建设
- 六、加强和创新财税、金融支持

第七章 家庭服务业：现状与问题

- 一、发展现状
- 二、面临的主要问题
- 三、问题为什么形成

第八章 家庭服务业发展战略

- 一、战略意义和现实作用
- 二、中长期发展的前景和难点
- 三、中长期发展的指导方针和阶段、重点
- 四、发燕尾服家庭服务业的政策建议
- 五、实施发燕尾服家庭服务业重点工程

第三编 农业生产服务业

第九章 农业生产性服务业：作用与模式

第十章 发展农业生产性服务业：问题与出路

第四编 转型：面向服务经济

第十一章 服务经济：概念与特征

<<中国服务业>>

第十二章 发燕尾服服务经济路在何方

第十三章 搭建发展服务经济的平台：产权和技术交易服务体系

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>