

<<大众传媒新闻绩效考核与评价制度研究>>

图书基本信息

书名：<<大众传媒新闻绩效考核与评价制度研究>>

13位ISBN编号：9787807616788

10位ISBN编号：7807616784

出版时间：2011-10

出版时间：岳麓书社

作者：肖燕雄

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大众传媒新闻绩效考核与评价制度研究>>

### 内容概要

“求通”，是人的本能，也是历史的使命。  
人要生存，必然要“求通”，历史要前进，也必然要“求通”。发展是硬道理，“求通”也就是硬道理。  
不通何以发展？  
发展就是要拓展，要开辟，要“筚路蓝缕，以启山林”。  
倘若不“求通”，“人猿相揖别”都做不到，哪有今天辉煌伟大的人类文明的构建？  
哪有人类的进化之途？  
进化之途就是“求通”之途。  
中华民族是一个充满“求通”智慧和勇气的民族，“路曼曼其修远兮，吾将上下而求索”，“朝闻道，夕死可矣”，“地崩山摧壮士死，然后天梯石栈相钩连”，“世上无难事，只要肯登攀”，都是对民族“求通”精神的描述和诠释。  
“求通”，更是传播的神圣使命，一切传媒都应为人类信息的沟通而存活，传播学即是“求通”的学问。

## 作者简介

肖燕雄，湖南新宁人。  
湖南师范大学新闻与传播学院教授，副院长。  
北京大学文艺学硕士，中国传媒大学新闻学博士。  
1997年被确定为省青年骨干教师培养对象，2007年入选省121人才库。  
主要研究新闻传播制度、新闻理论、新闻学的知识社会学、中国近现代思想文化史、自由理论的法理学。  
发表过学术论文、学术随笔、小说、杂文、诗歌、新闻作品近90篇；出版著作和主编教材9部；累计讲授过研究生、本科生课程11门；主持省级以上课题3项；获省级以上奖励3次。

书籍目录

导论 新闻绩效考核与评价的关键问题

第一章 我国报社新闻绩效考核制度的现状与发展描述

引言

第一节 绩效考核概述

第二节 我国新闻绩效考核制度的实施

第三节 我国新闻绩效考核方案设计——以深圳《晶报》为例

第四节 新闻绩效考核制度的应对策略及发展态势

小结

第二章 我国不同性质报纸新闻绩效考核制度比较

引言

第一节 国内外媒体新闻绩效考核体系的比较

第二节 国内不同类别媒体新闻绩效考核体系的比较

第三节 不同性质报纸的新闻绩效考核机制与模式

小结

第三章 我国电视新闻从业者职业倦怠与绩效考核制度关系研究

引言

第一节 职业倦怠研究概述

第二节 我国电视新闻从业者职业倦怠现状

第三节 我国电视新闻绩效考核制度——以湖南电视台为例

第四节 我国电视新闻从业者职业倦怠与绩效考核制度关系

小结

第四章 我国新闻作品绩效评价制度分析：以中国新闻奖为例

引言

第一节 中国新闻评奖活动的演变与现状

第二节 现行新闻评奖制度产生的原因

第三节 建立和完善新闻评奖制度

小结

参考文献

附录一《中国青年报》采编人员绩效考评条例（试行）（节选）

附录二《华西都市报》采编部门员工定级暂行办法（节选）

附录三某媒体网络部工作人员绩效考核细则（试行稿）

附录四某电视台工作人员绩效考核意见

附录五“电视新闻从业者职业倦怠与绩效考核制度关系研究”焦点

访谈与调查问卷设计

附录六1949年前我国媒体从业人员的资源变现之途

后记

章节摘录

1.考核的目的与作用 媒体的考核至少应该有评价、发现和引导三项作用。

考核可以对员工的工作绩效进行客观公正的评价,强化员工的责任意识和目标导向,促使员工不断地改进和提高工作业绩和工作效率。

考核还可以把握每个员工的工作执行情况,掌握员工个人的能力状况,从而有的放矢地对员工进行培养和教育。

对于传媒组织来说,它是一种人力资源管理的控制手段,可以为企业人事决策提供依据。

根据考核成绩,可以发现和选拔人才,使人尽其才,并能及时发现员工工作中的不足和问题,提出改善意见,客观地对员工是否适合此工作作出明确的判断。

可以公正地确立员工薪酬与提薪资格,正确地按薪酬制度提升员工。

同时,也是员工职务调整包括晋升、降职、换岗甚至辞退的客观依据。

绩效考核的结果直接影响到组织内其他各项管理制度的具体实施,如人力资源规划、员工培训和发展、薪资奖惩、工作调动等。

它传达了组织的战略目标与计划,使员工明白自己应该如何做才能达到更好的绩效,从而使个人目标与组织目标实现统一,创造组织的高绩效与新业绩。

对于个人来说,绩效考核也可以帮助其总结自己的经验教训,在实践中不断地提高思想修养与专业水平。

同时,也可以发现自己与同行之间的差距,认识到自己的不足,产生危机感与紧迫感,从而激励自己奋发向上,创造更佳的业绩,获取更多的薪资,达到自我价值实现的最大化。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>