

<<顶级>>

图书基本信息

书名：<<顶级>>

13位ISBN编号：9787807533665

10位ISBN编号：7807533668

出版时间：2008-10

出版时间：哈尔滨

作者：孙玥

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

早在15、16世纪，意大利人这样定义奢侈品：“奢侈品就是甜品、糖、可可、咖啡与茶。”今天奢侈品的范围远远超出了当初意大利人的定义，珠宝、名车、服饰、名表等的加入壮大了奢侈品的豪华阵营。

虽然顶。

级咖啡与茶在今天仍是奢侈品，但是意义已然不同，它们不仅意味着独特、稀缺、珍奇，更展现了一种与众不同的小众精神奢侈。

精神奢侈，是一种姿态，是对生活和自我最完美的领悟，是高贵灵魂的魅力所在。

咖啡和茶，是彰显和认知精神奢侈的另类奢侈品。

<<顶级>>

内容概要

早在15世纪，那些为数不多的顶级的咖啡与茶就被定义为奢侈品，它们不仅意味着独特、稀缺、珍奇、更展现了一种与众不同的精神奢侈，咖啡文化是一种持久的魅力，茶精神是一种深远的动力，咖啡和茶也因承载着华美的意境而变得感性和富有生命力。

它们如此高贵，你无法完全仰仗金钱来亲近它们，无论你多么富有，你也不能得到任意多的顶级咖啡和茶，也许这些极品咖啡与茶的年产量只有几千克，全世界只有这么多，有的还不出售。

它们是上天赐予的恩物，是无价之宝。

<<顶级>>

书籍目录

牙买加蓝山也门摩卡苏门答腊曼特宁夏威夷科纳巴西圣多斯哥伦比亚特级肯尼亚AA埃塞俄比亚哈拉尔危地马拉安提瓜波多黎各尧科特选西湖龙井论道·竹叶青大吉岭红茶武夷山大红袍黄山毛峰祁门红茶云南普洱洞庭碧螺春锡兰红茶六安瓜片君山银针安溪铁观音庐山云雾日本抹茶皇冠德贝瓷梅森瓷器比乐蒂咖啡壶景德镇瓷器宜兴紫砂

<<顶级>>

章节摘录

插图：

<<顶级>>

编辑推荐

《顶级:咖啡·茶》给人们带来奢华高贵的享受浸一缕香茗，清雅的香气驱散世俗的尘埃，煮一壶咖啡，甘醇的味道唤醒灵魂的喜悦。在唯美的意境里，心灵开始飞翔。

<<顶级>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>