第一图书网, tushu007.com

<<跨文化传播引论>>

图书基本信息

书名：<<跨文化传播引论>>

13位ISBN编号：9787807529637

10位ISBN编号：7807529636

出版时间：2011-12

出版时间：四川出版集团

作者：李岗

页数：424

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<跨文化传播引论>>

内容概要

《跨文明对话书系：跨文化传播引·语言符号文化》是作者李岗在多年研究生教学材料基础上整理而成。
全书共分十章，内容包括：跨文化传播研究的产生背景，跨文化传播学的性质、对象与任务，跨文化传播研究的学科基础，跨文化传播原理和模式，跨文化传播研究的理论与方法，文化的认知要素和文化类型，语言与跨文化传播，非言语行为与跨文化传播，视觉符号与跨文化传播，跨文化传播研究作为一种理论观照。

<<跨文化传播引论>>

书籍目录

第一章 跨文化传播研究的产生背景第一节 跨文化传播研究的实践渊源和战略背景第二节 跨文化传播研究的现实需要：全球化与加速度第三节 跨文化传播研究是传播学发展的内在要求第二章 跨文化传播学的性质、对象与任务第一节 跨文化传播学的学科性质和学科归属第二节 跨文化传播特殊研究视角和术语体系第三节 跨文化传播学的对象和任务第三章 跨文化传播研究的学科基础第一节 跨文化传播学与传播学第二节 跨文化传播学与哲学第三节 跨文化传播与符号学第四节 跨文化传播学与其他学科第四章 跨文化传播原理和模式第一节 索绪尔的传播模式第二节 自然场简述第三节 跨文化传播原理第四节 跨文化传播模式第五章 跨文化传播研究的理论与方法第一节 跨文化传播学的理论体系的形成第二节 跨文化传播理论体系的性质讨论第三节 跨文化传播的研究方法第六章 文化的认知要素和文化类型第一节 文化即传播第二节 文化的个体认知要素第三节 文化的形态、结构和模式第四节 文化的功能第七章 语言与跨文化传播第一节 语言与文化第二节 语言的跨文化传播第三节 关于文本误读第八章 非言语行为与跨文化传播第一节 什么是非言语行为第二节 非言语行为的基本内容第三节 非言语行为的跨文化性传播第九章 视觉符号与跨文化传播第一节 视觉传播在当代传播中的主导地位第二节 视觉符号的民族性和超民族性第三节 视觉符号编解码分析第四节 跨文化视觉符号传播与误读第十章 跨文化传播研究作为一种理论观照第一节 跨文化传播理论与比较文学研究第二节 跨文化传播理论与对外汉语教学第三节 跨文化传播理论与影视传播研究第四节 跨文化传播理论与其他学科附录：有效交流的焦虑和不确定性管理理论跨文化传播学参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com