

<<家族式民营企业制度创新论>>

图书基本信息

书名：<<家族式民营企业制度创新论>>

13位ISBN编号：9787807525301

10位ISBN编号：7807525304

出版时间：2010-3

出版时间：四川出版集团，巴蜀书社

作者：吴天凤

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<家族式民营企业制度创新论>>

### 内容概要

家族式企业发展问题，是理论界、实践界都非常关注的问题。随着中国社会主义经济建设的深化，家族式民营企业生存发展与外部环境的相融共生是必然的结果。而政府作为影响家族式民营企业创新系统的核心要素，其重要性不言而喻。

## &lt;&lt;家族式民营企业制度创新论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论第一节 本选题研究背景和意义第二节 本选题研究现状第三节 本书研究方法、思路和研究特色第二章 家族式民营企业特征与制度合理性第一节 几个基本概念的辨析第二节 家族式民营企业特征第三节 家族式民营企业制度合理性第三章 家族式民营企业制度缺陷分析第一节 企业制度框架和体系第二节 家族式民营企业产权制度缺陷第四章 家族式民营企业制度创新动力机制第一节 家族式民营企业制度创新动力模型第二节 家族式民营企业制度创新内部动力第三节 家族式民营企业制度创新外部动力第四节 家族式民营企业制度创新环境解析第五节 家族式民营企业制度创新风险评估模型第六节 家族式民营企业制度创新前提：企业目标重构第七节 家族式民营企业制度创新基点：家族制下的现代企业制度基因第五章 家族式民营企业产权制度创新第一节 我国家族式民营企业产权制度创新动力因素第二节 家族式民营企业产权制度创新目标第三节 家族式民营企业产权制度创新基点：家族控股下的股权开放第四节 家族式民营企业产权制度创新的条件第五节 家族式民营企业产权创新路径第六章 家族式民营企业治理结构创新第一节 家族式民营企业治理结构内涵和优化第二节 家族式民营企业治理结构创新目标和维度第三节 家族式民营企业治理结构创新思路第四节 家族式民营企业内部治理结构创新路径第五节 家族式民营企业治理结构创新案例--正泰集团治理结构的演变第七章 家族式民营企业资本结构创新第一节 资本结构的概念界定第二节 家族式民营企业资本结构和融资现状第三节 家族式民营企业社会化融资思路第四节 家族式民营企业社会化融资路径第五节 家族式民营企业资本制度创新案例解析：走资本经营之路第八章 家族式民营企业人力资源制度创新第一节 家族式民营企业人力资本和企业竞争力第二节 家族式民营企业人力资源制度创新重要性和紧迫性第三节 家族式民营企业人力资源制度创新动因第四节 家族式民营企业人力资源制度创新理论基础第五节 家族式民营企业人力资源制度创新环境第六节 家族式民营企业人力资源制度创新思路第九章 家族式民营企业管理制度创新第一节 家族式民营企业管理制度创新压力机制第二节 家族式民营企业管理制度创新的目标和本质第三节 家族式民营企业管理制度创新的内容第四节 家族式民营企业管理制度创新路径第十章 家族式民营企业制度创新的环境再造第一节 家族式民营企业制度创新时代背景和创新要求第二节 家族式民营企业制度创新外部环境架构第三节 家族式民营企业制度创新外部环境架构之政府第四节 家族式民营企业制度创新外部环境架构之金融制度创新第五节 家族式民营企业制度创新外部环境架构之服务环境构建第六节 建立促进家族式民营经济发展的税收政策体系第七节 以土地新机制促进家族式民营企业制度创新第八节 健全与完善企业法律制度参考文献

## <<家族式民营企业制度创新论>>

### 章节摘录

随着改革开放的不断深入，特别是中国加入WTO和经济全球化浪潮，民营企业所面临的竞争越来越激烈。

要提高民营企业的竞争力，就不能不研究民营企业的经营机制——家族式经营问题。

首先，影响和制约民营企业发展的外部桎梏正在逐渐被消除，阻碍民营企业进一步发展的因素将更多地来自于内部的家族式经营；其次，家族式经营是我国民营企业目前普遍存在的经营形式；再次，家族式经营问题又是影响企业长远发展的根本问题。

从浅层次来看，企业经营的重点是产品问题、市场问题、技术问题、资金问题；但从深层次来看，则是人的问题，而人的积极性能否充分发挥，关键在于企业的经营理念和企业制度。

企业的理念着重解决个人的信仰与价值归属问题，而企业制度则通过明确每一个人的职责，保证群体的效率与效能。

家族式经营作为一种经营模式，其核心内容就是家族的经营观念与家族的企业制度。

它通过给员工以“家”的感觉，采取“家”的组织形式，以提高员工对企业之“家”的忠诚度和牺牲精神，从而有效地调动员工个人和企业群体工作的积极性。

在社会环境和企业规模发生巨大变化的今天，这种“家”的观念和组织形式是否还能够给予企业持续发展的动力，成为当前企业管理研究中的一项重要课题，也是一个十分有争议的话题。

对于家族式民营企业的看法，从根本上来说，无非就是以下两种观点：一是认为家族化管理弊大于利；二是认为民营企业采取家族式经营不可避免。

我国著名经济学家厉以宁和贵州神奇药业集团董事长张芝庭等学者和企业界人士即持第一种观点。

<<家族式民营企业制度创新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>