

<<中国房地产业指标体系研究>>

图书基本信息

书名：<<中国房地产业指标体系研究>>

13位ISBN编号：9787807521563

10位ISBN编号：7807521562

出版时间：2008-8

出版时间：四川出版集团，巴蜀书社

作者：杨文武

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国房地产业指标体系研究>>

内容概要

《中国房地产业指标体系研究》根据系统控制与信息方法论等原理，将房地产业通过投入产出分析方法及其房地产业自身与外部的产业关联性分析，构建了反映社会主义市场经济条件下房地产业经济运行机制的内部结构与外部功能的指标体系，有利于系统性地开发房地产行业统计信息软件，便于我国房地产行业信息的收集与发布，更好地满足于不同层次的房地产行业信息化需求。

<<中国房地产业指标体系研究>>

作者简介

杨文武，1968年生，四川蓬安人，四川大学985工程“南亚与中国藏区创新基地”学术骨干、教育部人文社科重点研究基地四川大学南亚研究所副研究员，硕士研究生导师，中国南亚学会理事。1991年毕业于四川师范大学政教系政教专业，获法学学士学位。1991年至1994年任教于四川省蓬安县中学；1997年毕业于四川大学南亚研究所世界经济专业，获经济学硕士学位。2003年毕业于四川大学经济学院政治经济学专业，获经济学博士学位。2003年10月至2004年11月留学于印度普拉大学。主要从事房地产经济管理、国际经济关系和南亚经济等方面的研究，先后在《统计研究》、《社会科学研究》以及《南亚研究》等学术刊物上公开发表了五十余篇学术论文。

<<中国房地产业指标体系研究>>

书籍目录

第一章 引论第二章 房地产和房地产业架构概述第一节 房地产概述一、房地产概念的界说二、房地产的基本构成要素及其特征三、房地产与其相关概念辨析第二节 房地产业概述一、产业的概念及产业划分的主要方法二、房地产业的概念及其特征第三节 房地产业架构的理论依据及其具体内容一、房地产业架构的理论依据二、房地产业内部架构的具体内容：房地产开发、经营与管理服务活动三、房地产业架构的空间体系第四节 分析房地产业经济运行的基础理论一、地租地价理论二、房地产市场运行的供求理论三、区位理论四、产业经济周期理论第五节 房地产市场运行现状及其制度性障碍与创新分析一、房地产市场运行现状二、房地产市场运行中的制度性障碍及其创新第三章 房地产业指标体系建立的理论基础第一节 房地产指标一、房地产指标概念及其要素二、房地产指标的特点和作用三、房地产指标“量化层次和计量单位”四、房地产指标的设计第二节 房地产业指标体系一、房地产业指标体系的概念和作用二、房地产业指标体系的功能定位三、房地产业指标体系的特征第三节 房地产指标与房地产业指标体系的差异一、房地产业指标体系是对房地产指标系统性配置的产物二、房地产业指标体系是房地产统计理论与房地产经济理论的契合物三、房地产业指标体系是通过房地产指标客观、真实和全面地反映房地产业经济发展状况的指示器第四节 建立房地产指标体系的必要性一、为创立与完善房地产业统计学科奠定基础二、满足SNA核算体系的内在要求三、有利于行业宏观调控四、有利于提供决策依据和规范行业发展五、有利于正确反映加入WTO后对我国房地产业经济发展的影响第四章 房地产业指标体系建立的理论探索第一节 现行房地产指标存在的主要问题第二节 建立房地产业指标体系的基本原则一、目标性原则二、目的性原则三、科学性原则四、国际通用性原则五、可操作性原则六、系统综合性原则七、可持续性原则第三节 房地产业指标体系的实质、范围和基本要求一、房地产业指标体系的实质二、确立房地产业指标体系范围三、房地产业指标体系设计的基本要求第四节 中国房地产业指标体系建立的理论依据一、马克思社会再生产理论二、社会主义市场经济理论三、产业经济学理论四、可持续发展理论五、控制论、信息论和系统论原理第五章 港台地区房地产业指标体系比较研究第一节 反映房地产业在国民经济中的地位与作用指标体系一、房地产业的增加值及其在GDP中的比重二、房地产业投入要素指标三、房地产业税收收入及其占财政总收入的比重四、小结第二节 反映房地产实物形态供给指标体系一、反映“地产”实物形态供给指标二、反映“房产”实物形态供给指标三、小结第三节 反映房地产价值形态的指标体系一、反映“地产”价值形态指标二、反映“房地产”市场价值形态的指标体系三、小结第四节 反映房地产市场需求的指标体系一、自用量（自用率）和租用量（租用率）二、自有量（自有率）第六章 中国房地产业指标体系建立的具体内容第七章 房地产指标实证分析后记

<<中国房地产业指标体系研究>>

章节摘录

第一,从反映房地产业再生产过程各个环节的角度来看,仍存在着反映房地产生产统计指标相对完善,而反映房地产流通、分配、消费指标体系还须进一步完善。

具体地讲:(1)从反映房地产消费统计来看,由于有效需求不足对我国国民经济的发展影响很大,目前我国仍然以扩大内需为主,因而国民经济的发展对消费统计的需求扩大了。

因此,房地产统计要着力加强我国房地产消费方面的统计指标的建立与完善。

目前我国对房地产消费方面的统计指标很少,主要采用人均居住面积、商品房销售面积(包括销售给个人的房屋面积和出租给个人的房屋面积)等指标,因此房地产消费统计指标不够完善,无法满足客观反映和综合评价多元化、多层次房地产市场需求发展的要求。

(2)从反映房地产市场或流通领域的指标来看,现行反映房地产市场运行状态的指标偏少,比如对房地产市场结构(包括房地产市场组织结构)、房地产行业垄断竞争程度、房地产业市场环境等指标偏少;从房地产市场交换或市场流通的空间结构来看,反映房地产业发展现状的国内以及各行政区划内的分类指标多,而反映房地产产品在国际、各经济区以及各行政区之间市场交易或市场流通状况的指标仍较少。

从房地产市场供给来看,反映房地产产品实物形态的指标多、价值形态的指标少,尤其是价格指数指标体系几乎没有。

比如“地价”指数、房屋销售价格指数、房屋租赁价格指数。

(3)从反映房地产分配方面的指标来看,在国家、地方和企业,东、中、西部地区,城市和乡村以及不同所有制之间收入分配差距扩大的情况下,反映房地产产品分配差距的指标仍然较少。

(4)从反映房地产开发、经营等环节的房地产指标来看,反映实物供给的指标多、市场需求的指标少。

<<中国房地产业指标体系研究>>

编辑推荐

《中国房地产业指标体系研究》对建立与完善社会主义市场经济条件下的房地产业指标体系进行了大量的基础理论研究，填补了国内理论空白，特别是为房地产统计学中关于房地产指标及其指标体系研究奠定理论基础。

<<中国房地产业指标体系研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>