

<< 《新新新闻》报史研究 >>

图书基本信息

书名：<< 《新新新闻》报史研究 >>

13位ISBN编号：9787807521174

10位ISBN编号：7807521171

出版时间：2008-4

出版时间：巴蜀书社

作者：王伊洛

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< 《新新新闻》报史研究 >>

内容概要

《新新新闻 报史研究》详尽地考查了《新新新闻》日报在特定历史条件下的发展历程，在充分吸收前人成果的基础上，追溯《新新新闻》日报产生的缘由，揭示其显著的地域特征，探讨其组织结构、管理特色和编辑观念，重点研究了《新新新闻》日报的发行、广告等报业经营情况，分析了《新新新闻》日报向集团化方向发展的趋势；同时也分析了《新新新闻》日报的发展误区和必然的历史结局，为利用《新新新闻》研究民国时期成都社会生活的学者提供了重要的背景资料。

<< 《新新新闻》报史研究 >>

书籍目录

总序序绪论第一章 四川报业的传承和成都报业的历史律动一、四川报业的近代化开端二、成都报业的近代化进程1.成都报业的三次办报高潮2.当局对报业的管理和控制3.成都报界对报业管制的抗争三、成都报业的特点1.困窘的报业生存环境2.成都报业的历史律动3.军阀办报、资助办报与当局对报界的笼络第二章 《新新新闻》日报的创立和地域特征一、《新新新闻》报馆成立的历史背景1.四川军阀混战逐渐减少,政局渐趋稳定2.四川的工商业、农业、交通和通讯业的发展3.成都地区的人口和教育4.成都报业全面趋于成熟二、《新新新闻》报馆的创立1.早期创办人员的构成和相互关系2.创办《新新新闻》日报的主要动因3.《白日新闻》日报的示范和《新新新闻》日报的创办4.《新新新闻》日报初期的经费来源和困境中的挣扎5.《新新新闻》日报黄金季节的来临三、《新新新闻》日报的地域特征1.《新新新闻》报馆主要成员的社会背景2.《新新新闻》报馆经济收入的主要渠道3.《新新新闻》日报发行的主要范围4.《新新新闻》日报主要内容的地方特色第三章 《新新新闻》报馆的组织结构与管理模式一、《新新新闻》报馆的组织结构1.成都报馆组织结构的历史沿革2.《新新新闻》报馆决策人员的变化3.《新新新闻》报馆的部门设置和负责人4.短暂的股份制改制阶段二、《新新新闻》报馆的管理模式1.成都报馆常见的管理模式2.《新新新闻》报馆总经理陈斯孝的个性化管理3.《新新新闻》对报业人才的选用和配备三、《新新新闻》报馆总经理陈斯孝的办报思想1.以办报为进身之阶到视报馆为生命2.《新新新闻》日报的报业理念3.《新新新闻》的夹缝地位和夹缝思维第四章 《新新新闻》的报业经营与集团化趋势一、《新新新闻》日报的广告1.成都报纸广告的出现和演变2.《新新新闻》日报的广告类别3.《新新新闻》日报的广告收费二、《新新新闻》日报的发行1.成都报纸的市场容量和销售渠道2.《新新新闻》日报的发行渠道和促销手段3.《新新新闻》日报的售价和发行折扣三、《新新新闻》报馆印刷厂的建设和管理1.《新新新闻》报馆印刷厂建设2.报馆印刷厂的管理与经营四、《新新新闻》报馆的多种经营和集团化趋势1.开辟多种经营,谋求生财之道2.《新新新闻》报馆几次重大获利机遇3.《新新新闻》报馆发展的集团化趋势第五章 《新新新闻》日报的新闻业务一、《新新新闻》日报的新闻报道1.《新新新闻》日报新闻报道的来源2.成都的新闻记者与“濯江茶会”3.《新新新闻》日报新闻报道的特色二、《新新新闻》日报的社论与言论1.民办报纸对社论和言论的态度2.《新新新闻》日报的社论和言论3.《新新新闻旬刊》对《新新新闻》日报的补充三、《新新新闻》日报的副刊与专栏1.成都报纸副刊的演变2.《新新新闻》日报的副刊与专栏四、《新新新闻》日报的编辑观1.快速准确传播信息,打造成都市民传媒2.《新新新闻》日报的符号建模与版面特色3.《新新新闻》日报的讯息传播模式第六章 《新新新闻》发展的误区与历史命运一、《新新新闻》发展的误区1.从创办日报的思想理念方面比较分析2.从报馆的制度建设和管理方法中观察3.从报馆地理位置和报纸的发展空间上探讨二、《新新新闻》的历史命运1.陈斯孝对逝去时代的眷恋和对解放的恐惧2.成都市军管会对《新新新闻》报馆的代管和接管结语参考文献后记

章节摘录

三、成都报业的特点 1. 困窘的报业生存环境 从1898年四川省第一个带有近现代意义的《蜀学报》产生，到1949年底国民党统治在四川全面崩溃这五十多年间，成都报刊有案可稽的共有六百七十余种。

其中官办和民办两种报刊竞相出版、共同发展。

但是，大部分报刊仅仅出版数年、数月甚至数天就告夭折。

政治、经济等多种因素造成成都的报纸竞争力弱、存活率低。

在连年军阀混战的动荡岁月，在民不聊生、广大民众为生计苦苦挣扎之际，在教育程度极低，文盲率极高的社会环境中，能生存下来并求得发展的报纸极其罕见，民办报纸更是举步维艰。

有些报人为办报而倾家荡产，有的甚至被捕入狱、惨遭杀害。

据统计，成都断续出版达十年以上的报刊仅有5家：《启蒙通俗报》（后改名）、《华西日报》、《中央日报》、《新中国日报》、《党军日报》（后改名）；出版二十年以上的报纸仅仅3家：《国民公报》、《成都快报》和《新新新闻》。

从1912年“成都兵变”到1932年“二刘大战”，这二十年间，四川共发生过四百七十多次军阀混战。

连年不断的军事冲突严重阻碍了四川经济、文化的发展，成都报业也备受影响。

政局的动荡导致报业市场缺乏统一的管理体系和管理制度，报纸的创办和停刊完全受军事当局的制约。

南京国民政府时期，虽然四川易帜，接受中央政府的管理，但中央统治集团和地方实力派之间、各军阀派系之间既争权夺利，又抢夺舆论工具。

每当新权贵登台之际，不愿见风使舵的报馆只有“关门大吉”。

加上社会上种种势力“群雄”并存，报纸不可能在各种势力间一直保持不偏不倚，因此报馆被毁，报人被殴、被杀现象时有发生。

严酷的政治环境是成都报业面临的首要困境。

由于成都工商业相对落后，办报经费匮乏，广告收费较低，报纸发行量较少，因而报馆经济比较窘迫，报业生存环境相对艰难。

出版界前辈、原中华书局的舒新城老先生于20世纪20年代初曾到四川任教，对早期成都报业的社会、经济状况有较具体的描述：

此地因为交通不便，京沪报纸到此常在一个半月以上（冬天水涸时，费时尤多），所谓新闻都成陈迹；而此地一般人民都过的是‘与人无忤与世无争，’的生活，不甚感着新闻的需要……本地也有四五种报纸，除了（《四川日报》）的后台老板为有力的军事长官，有钱赠阅，销数达一千外，其余都只能销数百份。

”在谈到报业的经营状况时说：“但据个中人说，凡报纸销数能达一千份者经济即可独立。

这里的报纸并不贵，也是每月一元，一千元之收入可以维持，完全由于开支之少。

”又说，“实销千份，售报的本身就有盈余，而且广告费亦可收二百元一月。

故此地之报真能实销一千份者，一切馆员都可恃营业而有相当的薪金，”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>