

<<手绘POP百日通>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP百日通>>

13位ISBN编号：9787807498094

10位ISBN编号：7807498099

出版时间：2009-6

出版时间：江西美术出版社有限责任公司

作者：徐新 主编

页数：86

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<手绘POP百日通>>

内容概要

对于初学者来说，要勤奋训练，不要急于求成。

插图创作是“厚积薄发”的一个累积过程，是量变到质变的飞跃，技艺的提高只有通过大量的创作实践才可以实现。

本书是我多年插图设计和创作经验的总结。

书中作品对各种工具运用进行了大胆的尝试，力图为大家进行插图设计和创作拓展一下新思路。

同时希望大家不要只依靠临摹现成的POP作品勉强应付应用需要，而是要多学习商业设计插图领域中的国内外名家作品，博采众家之长，同时从各个文学艺术领域中汲取营养和知识，加强文学修养、艺术修养，以及历史、哲学、社会知识等。

还要多看经典的动画大片，多看画展、定期旅游及听音乐会等，以丰富自己的见识。

最终通过刻苦地学习基础知识和技巧的训练，在增加自己的文学艺术修养的基础上逐渐形成自己独特的插图风格，这也是本书的真正目的。

<<手绘POP百日通>>

作者简介

徐新：

笔名西西。

毕业于鲁迅美术学院，中国著名手绘POP设计师，全国商业美工师职业资格专家委员会首席专家，北京POP联盟会长，中国化管理学会艺术管理专业委员会副秘书长，全国商业美工师认证考试培训推广机构负责人，北京西西国际手绘POP工作室首席POP设计师、培训师。

中日韩国际POP交流协会中方首席代表。

中韩POP合作项目负责人，韩国POP协会名誉社长。

2006年9月，参与制作中央电视台《绝对挑战》节目的POP制作和手绘涂鸦道具。

2007年1月。

应韩国POP协会邀请赴韩国举办《中国POP书法字体》《中国POP插图》两场讲座。同年赴中国香港考察POP，参加了中日韩联合举办的的手绘POP国际联盟。

举办过20多场手绘POP系列推广讲座，被同行们誉为手绘POP推广大使。

2007年6月，出版《商业手绘POP认证培训教材》初级、中级、高级三本教材。被中国化管理学会艺术管理委员会指定为全国商业美工师认证考试指定用书。

北京2008奥运会期间。

创作冠军肖像漫画30余幅，发表在《科技日报》奥运专栏上。

2008年9月，北京广播电台《行家》栏目邀请为嘉宾，讲解手绘POP发展现状。

2008年11月，《北京晚报》财富栏目专版采访报道她用手绘POP创业的故事。

2008年12月，《中华手工》杂志专版采访报道。

2009年2月，主编《手绘POP常用字典》出版发行。

2009年2月，当选《职业》杂志封面人物，《职业》杂志的《人物》栏目报道西西的手绘POP的创业故事。

2009年4月出版《商业手绘POP常用字典》，被中国化管理学会艺术管理专业委员会指定为全国商业美工师认证考试用书。

书籍目录

第一章 插图基础 第一节 工具 第二节 裱纸的方法 第三节 各种工具绘画的插图作品欣赏
第二章 人物插图的基础训练 第一节 人物头部的基础结构 第二节 人物躯干的基础结构 第三节
人物四肢的基础结构 第四节 手和脚的基础结构与绘画方法 第五节 人体比例 第六节 人物
透视 第七节 人体动态 第八节 写实人物绘画的插图欣赏
第三章 卡通人物造型的创作步骤和方法 第一节 卡通人物造型的提炼和归纳 第二节 卡通人物夸张和变形的
方法 第三节 卡通人物服饰的造型方法 第四节 卡通人物的面部表情 第五节 卡通人物的手和脚的画法
第六节 卡通人物的动态表现方法 第七节 卡通人物绘画的方法
第四章 动物插图 第一节 熟悉动物的绘画方法 第二节 动物拟人化
第五章 器物插图 第一节 拟人化器物的绘画方法 第二节 拟人化器物的插图欣赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>