

<<装饰图案设计与应用>>

图书基本信息

书名：<<装饰图案设计与应用>>

13位ISBN编号：9787807496960

10位ISBN编号：7807496967

出版时间：2009-7

出版时间：江西美术出版社有限责任公司

作者：毛溪

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装饰图案设计与应用>>

前言

装饰是人的本能，人类的装饰图案和绘画共同起源，并且伴随整个人类的文明史。

现代生活中人们的装饰活动更加活跃，图案的设计更富有激情和生命力。

装饰图案始终是实用和艺术的结合，是现实、想象和象征的结合。

传承在图案中有着重要的作用，而从当下的生活中汲取新鲜养料，则是图案生命力延续的秘诀。

本书从当代人的环境出发，从应用的角度建立知识结构，精挑细选了最具代表性的优秀图案作品，并为了教学和自学的需要还提供了练习和参考范例。

全书共分为七个单元，包括装饰图案设计基础、装饰图案的造型、装饰图案的结构、装饰图案的色彩、装饰图案的文化传统、装饰图案的设计程序和方法、装饰图案的设计应用等。

每个单元都包含了现代装饰图案设计必须了解和掌握的基本知识点、相关的传统文化线索和典型样式图例，更有如何在现代设计中的指导和示范。

现代设计诸多领域之间有着共同和模糊的区域，装饰作为设计的基础课可以对视觉形式进行集中训练，装饰也是人们内在和本能的需求，为了满足人们对装饰的需要，从事平面设计、服装设计、产品设计和室内环境设计的人员，都要具备一定的装饰图案的鉴赏、选择和设计能力。

而图案的创新设计也需要众多人的共同参与和推动，而不受到专业的框限。

本书篇幅有限，只能在浩如烟海的装饰图案设计宝库中反复斟酌筛选，给大家呈现出非常基础的关于我国和世界各国的装饰图案传统内容，也为对特定内容的进一步深入了解提供了线索，因此，本书亦可作为热心于设计的人员的基本参考书。

<<装饰图案设计与应用>>

内容概要

图案设计是高校设计专业的基础课程。

本册教材在阐明图案设计原理的同时，也着眼于传统图案如何在现代生活中的理解和应用。

图片丰富，观赏性和实用性强，有大量的传统和现代图案的对比，不同领域的图案对比，涉及造型、色彩、结构、工艺等方面，并从不同的主题和典型图案样式风格阐述装饰图案再创造的设计应用过程。

<<装饰图案设计与应用>>

书籍目录

- 第一章 装饰图案设计基础
 - 第一节 装饰图案基本概念
 - 第二节 装饰图案的功能和价值
- 第二章 装饰图案的造型
 - 第一节 装饰图案的造型要素
 - 第二节 装饰图案造型的变化方法
- 第三章 装饰图案的结构
 - 第一节 图案的基本结构形式
 - 第二节 独立结构的装饰图案
 - 第三节 连续结构装饰图案
- 第四章 装饰图案的空间和层次
- 第四章 装饰图案的色彩
 - 第一节 色彩的作用
 - 第二节 装饰图案中的色彩基础原理
 - 第三节 基本色彩对比形式
 - 第四节 色彩的面积、位置、形状、冷暖、前后对比
 - 第五节 色彩的调和形式
- 第五章 装饰图案的文化传统
 - 第一节 中国历代装饰图案艺术
 - 第二节 中国民间装饰图案
 - 第三节 中国吉祥图案
 - 第四节 外国装饰图案艺术
- 第六章 装饰图案设计的程序和方法
 - 第一节 装饰图案设计的素材和灵感
 - 第二节 装饰图案的形式感
- 第七章 装饰图案的设计应用
 - 第一节 抽象装饰图案设计
 - 第二节 植物装饰图案设计
 - 第三节 动物装饰图案设计
 - 第四节 人物装饰图案设计

<<装饰图案设计与应用>>

章节摘录

插图：第一节 装饰图案基本概念一、概念装饰图案广义上是花纹或图形的总称，除了装饰之外还有提示、说明等其他功能。

装饰图案是有组织的、完整的、应用的形式。

另一个概念“纹样”指的是一些单独，或者局部的小的花纹或形态，以平面形式为主。

每一个装饰图案都包含题材、造型、组织和结构、色彩、制作的材料以及工艺方面的特征。

完整意义上的装饰和图案是依附物品而存在的。

比如说服装图案就是通过印染、编织等方法，附着或组织在各种质地的纺织材料上，成为物品的一部分，它们应用于生活中的各个领域，千百遍浏览书中的图片远没有亲眼所见、亲手触摸的感觉真切而难忘。

装饰图案根植于古代，经过世代沿袭变化，在近现代持续繁荣。

它们是人类的宝贵财富，其历史和人类文明的发展是并行的，脱离了历史和文化背景的装饰和图案是空洞的，人们无法进入其所代言的社会文化情景，无从理解和欣赏，更难以利用和创造。

装饰图案也是现代人必不可少的生活组成，它带给人们欣喜和安慰，环绕于生活空间，出现于节庆、婚礼等重要时刻，是一个民族联系自己的祖先，维系民族文化的重要形式，更是大家享受世界文化丰富性的重要途径。

二、分类装饰图案分类的标准和方法非常多，同一个图案可以根据不同的分类标准归属不同的类别，通常可以从题材、应用和组织形式等方面进行。

了解熟悉不同类型图案装饰的主要特征和创作规律，可以为进一步的学习和应用做准备。

图案首先可以分为基础型和应用型，按照形式又有平面图案和立体图案两种，从时代性看有传统和现代的分别，从文化的角度看有东方和西方的不同。

<<装饰图案设计与应用>>

编辑推荐

《装饰图案设计与应用》由人民美术出版社、天津人民美术出版社、上海人民美术出版社、陕西人民美术出版社、安徽美术出版社、福建美术出版社、江西美术出版社、河南美术出版社、黑龙江美术出版社、新疆美术摄影出版社联合推出。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>