

<<图形创意设计与应用>>

图书基本信息

书名：<<图形创意设计与应用>>

13位ISBN编号：9787807496953

10位ISBN编号：7807496959

出版时间：2009-7

出版时间：江西美术出版社有限责任公司

作者：席涛，毛溪 著

页数：130

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图形创意设计与应用>>

### 前言

图形设计是一门对学生非常有启发性、非常有意思的课程，它同时从创意思维和艺术表现这两个基本方面给学生开启了设计的大门。

本书展现了图形文化内涵、历史传承以及各种类型的现代应用，还简要介绍了图形在艺术表现上和现代艺术的渊源关系，以及在功能上和社会的密切联系。

这使得图形设计获得了比较全面而合理的知识体系，合理的内涵和外延，是有着创造性、哲理性和艺术性的设计表现形式，而不是纯粹的技巧训练。

全书共七个章节。

第一章阐述了图形的基本构成，意识和符号的关系，图形的实用、美学功能和象征功能。

第二章阐述了图形的创意原理、创意原则，特别是创意思维作用下的创意方法。

第三章重点阐述了图形和文化艺术的渊源关系，从传统文化延续的象征性，到数理美学的应用。

特别介绍了一些对图形的艺术表现有着重要影响的现代艺术流派和作品，其中包括达达主义、激浪艺术、超现实主义、视幻艺术和涂鸦艺术等。

在一条简洁而清晰的脉络中，展现了图形设计和当代艺术文化不可分割的密切关系，而不是孤立地从设计看设计。

这一点可以帮助学生建立宏观的、历史的设计观，也是为了更好地理解 and 融合当代文化艺术的精华，发挥设计这种交叉学科的特点。

第四章结合对比、调和、韵律、动感等艺术规律，进一步引导学生如何获得更有效的表达形式。

第五章结合教学的需要，有代表性地总结了图形设计的表现技巧和语言，如同构、正负形、矛盾空间、聚集、影子等，并通过分析作品和作业训练进一步使学生达到心、手的协调，准确而智慧地表达意图，达到超出文字的传达效果。

在最后两章中，通过表现技术和应用的剖析，让学生从图形的课堂训练过渡到实际的应用中。

本书在每个章节中都通过设计的具体实例来说明，还在最后一个章节中，分别从招贴、标志、包装、产品设计和环境设计等几个方面，较为集中地介绍了图形的应用，体现了设计者的才华和激情，更是为其他人创造更富有创造力、更宜人而轻松的生活环境，也从另一个侧面说明图形设计作为基础设计训练的重要性。

## <<图形创意设计与应用>>

### 内容概要

图形创意设计是基础设计训练的重要课程,《图形创意设计与应用》通过对图形创意设计的系统分析和深刻思考,引导学生充分发挥想象思维和创造力,将想象意念形象化、视觉化,并将创意图形设计与实际生活巧妙结合,在每个章节中都通过具体实例来说明,使学生的应用能力得到提升,从而适应今后设计工作的需要。

## <<图形创意设计与应用>>

### 书籍目录

#### 第一章 / 图形的基本构成

##### 第一节 什么是图形

##### 第二节 图形的基本构成

#### 第二章 / 图形创意的原理

##### 第一节 图形创意的内涵

##### 第二节 图形创意的原则

##### 第三节 图形创意的方法

#### 第三章 / 图形的艺术与文化

##### 第一节 象征

##### 第二节 数理美学

##### 第三节 艺术表现

#### 第四章 / 图形表现的艺术规律

##### 第一节 对比

##### 第二节 调和

##### 第三节 平衡和动感

#### 第五章 / 图形设计的技巧

#### 第六章 / 图形表现技法

#### 第七章 / 图形设计的应用

## <<图形创意设计与应用>>

### 章节摘录

插图：二、图案从狭义角度讲，图案是一种程式化、规范化的工艺美术模式。

《现代汉语词典》将“图案”解释为有装饰意味的图形，以结构整齐、匀称调和为特点，它包括民间图案、图样、纹样、图腾等。

如唐朝的铜镜的图案往往构图匀称、饱满，体现了当时的太平盛世繁荣昌盛的景象；“凤纹”则为中国民间特有的传统图案。

三、图形图形是一种特殊的传递信息的视觉形式。

图形具有实在的形态，但是由意识进行调节、关联和指导，目的是为意识的表达和传播，是一种特殊的方法和手段。

图形融合了符号和一部分图案的形式和内涵，破除了符号的机械性和图案的程式化，强调强烈和有趣味的形式和视觉效果，并以有效传递信息和意图为目的，兼顾了功能性、社会性和艺术性的价值。

图形具有艺术性，体现强烈的艺术创造性和表现力，从本质意义上说是意识和艺术、技术的组合。

图形虽然和人类的历史一样悠久，但在现代社会中，它成为一种主流的视觉表达和传播形式，从标志到招贴，从电脑桌面设计到产品说明，从包装到环境设计，处处显示出旺盛的生命力。

图形是个性化的符号，但符号不一定是图形。

如字符、音符等，它们只是组成单词、词语、乐谱等的符号，但不承载和传达意识，不能称之为图形；但图形具有符号的特征，如象征性、创造性、标识性、意义性、可视性等。

图形更不是图案，图案有着装饰性、程式化和应用的规范性限制，更体现客观性。

图形具有一定的偶然性和主观性，往往来源于好的构思和创意的表达。

图案则具有本身固定的成型规范，如适合纹样、二方连续、四方连续等，它们更多体现外形的规整和结构的规律性。

图形的造型则从属于表达的需要。

## <<图形创意设计与应用>>

### 编辑推荐

《图形创意设计与应用》：人民美术出版社、天津人民美术出版社、上海人民美术出版社、陕西人民美术出版社、安徽美术出版社、建美术出版社、江西美术出版社、河南美术出版社、黑龙江美术出版社、新疆美术摄影出版社联合推出。

<<图形创意设计与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>