

<<卡通新课堂>>

图书基本信息

书名：<<卡通新课堂>>

13位ISBN编号：9787807491699

10位ISBN编号：7807491698

出版时间：2007-6

出版时间：刘平云 江西美术出版社 (2007-06出版)

作者：刘平云

页数：105

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

该书利用演示教学展示大量的卡通及角色代表作品，以提高学生的欣赏水平和设计意识，而从创意手法到设计定位再到具体的卡通造型上，层层解析可以提高学生的造型能力。全书共分五章，分别包括教学笔记、教学大纲和讲义、卡通形象欣赏与分析、课题划分及卡通作品集粹。

作者简介

刘平云：2003年毕业于广州美术学院设计学院，获硕士学位；现为广州美术学院设计学院装潢艺术设计系青年教师；长期致力于商业卡通形象的设计、产业研究与品牌推广。

入选2004-2005年度“中国最具影响力的广告平面设计师100人”，“中国青年狮子设计同盟”创办人之一。

著有《贩卖卡通》——“中国第一本产业化卡通形象设计书”。

在媒体、杂志和网络上发表论文、专栏多篇(次)，其中：论文《体验经济下的角色行销》发表在《艺术界》2004年第四期，并入选(WTO与中国经济研究文库)；文章《轻松一笑，卡通广告》2001年7月2日《南方都市报》以专版形式发表；卡通形象《十二生肖》2002年12月21日《南方都市报》以专版形式发表。

在国内最早一批提出“虚拟角色行销(Character Marketing)”、“产业化形象设计(Character Design for Business)”等概念，并付诸实践。

为多家电视媒体、出版社、报社及企业创作虚拟形象，已有大量作品出版部分作品获国家级奖项。

近年来卡通主题的项目实施主要有：2000年，创作江门旅游节吉祥物“乐乐”；2001年，为二十一世纪出版社“挂图大王”专栏创作形象；2003年，美国PLAYHUT公司广州分公司担任艺术总监，主持卡通形象的设计与推广；2003年，创作南方电视台少儿频道“马虎博士”形象；2004年，广州大禾寿司品牌新形象推广，担任总设计师，创作虚拟品牌角色数个；2006年，为中国第四个专业卡通频道(广东嘉佳卡通影视频道)创作频道虚拟形象数个；2006年7月，与梓晴科技有限公司建立战略联盟，负责中国原创卡通品牌“BENKO(缤果)”的视觉系统化设计，该品牌2006年荣获“中国动漫市场顾客满意十佳动漫品牌”；2007年，为立白集团创作“快乐妈妈”形象。

书籍目录

第一章 教学笔记关于卡通教学关于教学特色第二章 教学大纲和讲义《卡通形象设计》课程教学大纲
《卡通形象设计》课程教案课程讲义第三章 卡通形象欣赏与分析动画篇漫画篇主题教育篇网络篇游戏
篇玩偶篇品牌角色篇第四章 课题划分课题一 问卷调查课题二 天天练课题三 经典卡通形象分析课题四
主题卡通形象设计第五章 卡通作品集粹主题一 蔬菜瓜果总动员主题二 成语故事新编主题三 卡通三合
一主题四 角色四合一主题五 系列角色设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>