

<<生肖总动员>>

图书基本信息

书名：<<生肖总动员>>

13位ISBN编号：9787807491682

10位ISBN编号：780749168X

出版时间：2007-6

出版时间：江西美术出版社

作者：刘平云

页数：101

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生肖总动员>>

内容概要

《生肖总动员》是《青年狮子设计丛书——卡通形象设计教学课程实录》丛书之一，该书针对装潢专业的特点，主要解决的问题是“造型设定”问题。书中利用演示教学展示了大量的卡通及其角色代表作品，以提高学生的欣赏水平和设计意识，而从创意手法到设计定位再到具体的卡通造型上，层层解析可以提高学生的造型能力。全书共分三章，分别包括课题笔记、学生创作感想及生肖作品集粹。

<<生肖总动员>>

作者简介

刘平云，2003年毕业于广州美术学院设计学院，获硕士学位；现为广州美术学院设计学院装潢艺术设计系青年教师：长期致力于商业卡通形象的设计、产业研究与品牌推广。

入选2004-2005年度“中国最具影响力的广告平面设计师100人”，“中国青年狮子设计同盟”创办人之一。

著有《贩卖卡通》——“中国第一本产业化卡通形象设计书”。

在媒体、杂志和网络上发表论文、专栏多篇（次），其中：论文《体验经济下的角色行销》发表在《艺术界》2004年第四期，并入选（WTO与中国经济研究文库）；文章《轻松一笑，卡通广告》2001年7月2日《南方都市报》以专版形式发表；卡通形象《十二生肖》2002年12月21日《南方都市报》以专版形式发表。

在国内最早一批提出“虚拟角色行销（Character Marketing）”、“产业化形象设计（Character Design for Business）”等概念，并付诸实践。

为多家电视媒体、出版社、报社及企业创作虚拟形象，已有大量作品出版部分作品获国家级奖项。

近年来卡通主题的项目实施主要有：2000年，创作江门旅游节吉祥物“乐乐”；2001年，为二十一世纪出版社“挂图大王”专栏创作形象；2003年，美国PLAYHUT公司广州分公司担任艺术总监，主持卡通形象的设计与推广；2003年，创作南方电视台少儿频道“马虎博士”形象；2004年，广州大禾寿司品牌新形象推广，担任总设计师，创作虚拟品牌角色数个；2006年，为中国第四个专业卡通频道（广东嘉佳卡通影视频道）创作频道虚拟形象数个；2006年7月，与梓晴科技有限公司建立战略联盟，负责中国原创卡通品牌“BENKO（缤果）”的视觉系统化设计，该品牌2006年荣获“中国动漫市场顾客满意十佳动漫品牌”；2007年，为立白集团创作“快乐妈妈”形象。

<<生肖总动员>>

书籍目录

第一章 课题笔记关于课题设置关于教学特色第二章 学生创作感想我和我的卡通形象设计我的军团诞生了鼠先猫仙第三章 生肖作品集粹Q版可爱幻化人形幽默风趣机械造型生活情趣图形畅想另类新潮风土人情

<<生肖总动员>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>