

<<传媒与当代艺术>>

图书基本信息

书名：<<传媒与当代艺术>>

13位ISBN编号：9787807490685

10位ISBN编号：7807490683

出版时间：2009-6

出版时间：7-80749

作者：徐沛君

页数：114

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒与当代艺术>>

内容概要

《传媒与当代艺术》密切结合中国当代艺术现状，对传媒与当代艺术关系作出了多角度的探讨，内容涉及当代传媒与艺术精神走向，数字艺术中的艺术家角色，现代传媒时代的文化消费与视觉转向，现代传媒环境下当代艺术的三大嬗变，上海与西递的即时沟通——上海双年展上的“数码艺术”等

<<传媒与当代艺术>>

书籍目录

总序导论传媒与当代艺术——一个关于文化转向的话题
笔谈当代传媒与艺术精神走向新媒体视觉文化与书画艺术——从一个新角度对中国书画当代性问题的思考
数字艺术中的艺术家角色
现代传媒时代的文化消费与视觉转向
传媒与中国当代美术媒介与艺术生产论
网络技术推动下的多媒体艺术走向
现代传媒环境下当代艺术的三大嬗变
公共传播与当代艺术
关于多媒体艺术对话传媒的价值导向：引导？
误导？

（座谈）“激情互动：21世纪的艺术与媒体研讨会”部分代表发言摘要
个案上海与西递的即时沟通——上海双年展上的“数码艺术”
由第三届、第四届“网络广告大赛”的获奖作品看“多媒体”与“富媒体”的艺术魅力

<<传媒与当代艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>