

<<标杆>>

图书基本信息

书名：<<标杆>>

13位ISBN编号：9787807479185

10位ISBN编号：7807479183

出版时间：2010-8

出版时间：深圳出版发行集团，海天出版社

作者：李昌鸿

页数：486

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

深圳，中国第一个经济特区。

在她进入而立之年，许多人都想探寻她30年的行踪及其成功的奥秘。

许多来过深圳的国际友人，几乎都发出同一个感叹：这座城市是一个奇迹！

有人做过这样的描述：我们中华民族奋斗的现代史，可以用30年为一个阶段来划分——从1919年到1949年，经过30年的奋斗，创立了中华人民共和国，中华民族从此以东方大国的身份屹立于世界民族之林。

经1949年到1979年，大建设、大发展的30年，建立了比较完备的工业体系，中华民族迈入了建设现代化国家的历史轨道。

经1979年到2009年，改革开放的30年，经济快速增长的30年，中国成为名副其实的经济大国；这30年，深圳经济特区诞生，敢闯、敢试、敢为天下先，成为中国城市发展的“排头兵”。

从2009年到2049年的下一个30年，我们中华民族已经把自己的国家从经济大国推向经济强国发展的历史新进程；从国家的宏观层面讲，已经提出到2050年宏伟目标构想，深圳正在按照建设现代化、国际化先进城市，10年建成宜居城市的目标迈进。

<<标杆>>

内容概要

《标杆（深圳领跑全国自主创新和知名品牌）》诠释深圳创新与品牌成功经验、全国借鉴深圳科学发展之模板、由大国到强国的深圳思辨、30家成功企业的致胜之道。

作者简介

李昌鸿，江西九江人，毕业于广东外语外贸大学，现任香港《文汇报》高级记者。曾先后任《星岛日报》、《证券时报》编辑。曾获2007年度香港报业公会经济报道优异奖。

2005年采访了全球知名大师罗杰斯，并以前瞻性的眼光于2006年9月中旬策划了“美国经济降温冲击波”四篇系列文章，提前两年成功地预测了美国金融危机的爆发，以及对出口的影响等。

书籍目录

第一篇 解码深圳成中国标杆第一章 深圳奇迹的奥秘第一节 知识经济领跑者第二节 创新理论实践者第二章 为何深圳是标杆第一节 科学发展的标杆第二节 深屡获国家示范旗号第三节 助推全国发展的引擎第三章 创新与品牌竞争核心第一节 争夺国际定价权第二节 深圳首诞国际品牌第四章 创新改变国家命运第一节 创新攸关国家命运第二节 深企引领赶超全球第五章 危机冲击低的秘密第一节 产业升级开全国先河第二节 加速推动转型升级~第三节 福田区成升级典型第六章 温总理眼中的新深圳第一节 深圳成全国升级典范第二节 中华民族创新求存第七章 创新的标杆在哪里第一节 深圳创高科技奇迹第二节 政府助建创新平台第八章 品牌的标杆在哪里第一节 全国品牌之都之谜第二节 创新助推品牌发展第九章 中国二次腾飞的标杆第一节 创新示范助二次腾飞第二节 33条打造创新型城市第二篇 揭秘创新标杆成因第一章 政府深耕创新沃土第一节 前瞻意识促创新第二节 未雨绸缪拓展高新技术第三节 投融资助解创新之渴第四节 高新投融资助腾飞第五节 风投深圳这边独好第六节 “孵化器”催生创新企业第七节 虚拟大学借脑谋发展第八节 人才，人才，还是人才第九节 培育磁场吸引海龟创业第十节 力铸知识产权保护盾第十一节 政府巧管的艺术第十二节 多措施促民企创新第十三节 有容乃大育创新第十四节 官产学研资试验第十五节 引入中科院源头创新第十六节 高新区创新典范第十七节 高交会创新优势平台第二章 企业自发成创新主体第一节 危机意识和创新的勇气第二节 巨资研发促创新的勇气第三节 企业勇担创新主体第四节 专利发明全国称雄第五节 民企担纲创新主角第六节 引进消化创新带来魔力第七节 企业家眼中的创新经验第三章 市场机制+产业配套促创新第一节 以需求为导向促进创新第二节 产业配套引企业扎堆创新第三节 华强北市场创新耦合剂第四章 加速自主创新与科学发展第一节 1号文件的创新推力第二节 20部门联手齐促创新第三节 高新产业带再造深圳第四节 千亿投资和五大平台第五节 解读企业成长路线图第六节 深企抢夺标准话语权第七节 金融创新全国抢跑第八节 深港创新圈二次开放第九节 创新城市的人才方略第十节 炼成经济三级跳第十一节 科学发展观排头兵第十二节 拓三新产业促科学发展第十三节 全国首创服务型政府第十四节 未来30年挑战和应对第三篇 “文化+创新”领跑全国第一章 深圳文化产业抢跑全国第一节 多措施促文产发展第二节 首倡“文化+创新”模式第二章 设计之都、设计全国第一节 深圳设计领跑全国第二节 深圳设计出击全球第三章 文博会——全国文产推手第一节 借文博会助文产发展第二节 “文化+科技”助推器第四篇 深圳经验助二次腾飞第一章 全国研读深圳标杆第一节 十三部委赴深调研第二节 广东全省学习样板第二章 领导人评深圳创新第一节 勇当全国创新窗口第二节 四大“密集”促进创新第三章 专家解读深圳创新第一节 深圳引领创新潮流第二节 政府善育创新环境第四章 海内外媒体探析经验第一节 主流媒体解析经验第二节 外媒感叹深圳奇迹第五篇 解码深圳品牌标杆第一章 有形之手助推品牌战略第一节 15年力推品牌战略第二节 政府推动创名牌第二章 深企超前意识打造品牌第一节 品牌营销领先全国第二节 客户需求提升品牌第三章 全国首创科学评价机制第一节 市场化评价第二节 重在培育提升发展第四章 设计和咨询业促品牌发展第一节 设计擦亮全国品牌第二节 管理咨询服务全国第五章 知名品牌助推发展第一节 品牌成发展助推器第二节 七大品牌优势产业……第六篇 深圳30名企业成功秘籍后记

章节摘录

发挥区位优势，以“深港创新圈”为载体，进一步整合深港创新资源，提升区域创新能力。充分利用全球创新资源，吸引国际人才、资金、技术和管理等创新要素向深港集聚，使深港城市圈成为全球最具活力的创新型城市圈。

四是要壮大创新产业，着力实现现代产业体系的跨越发展。

要继续坚持“产业第一”，巩固和提升高新技术产业的优势地位，推动创新型服务业发展，推动高新技术产业与传统产业的融合渗透，做大做强产业发展的空间载体，逐步形成以“高端化、集群化、总部型、创新型”为主要特征的现代产业体系，全面提升城市的产业竞争力。

五是要汇聚创新人才，着力打造创新型人才高地。

切实解决好创新型人才培养、引进和使用中遇到的各种问题，使广大科技工作者和其他各类创新型人才增强对深圳的认同感、归属感，鼓励他们在国家创新型城市建设的进程中充分发挥聪明才智，用创新赢得尊重、用创新赢得成功、用创新赢得未来。

六是要弘扬创新文化，着力营造自主创新的良好环境。

在全社会继续弘扬“鼓励创新、宽容失败、脚踏实地、追求卓越”的深圳创新文化，提倡改革创新、敢为人先的创业精神，为国家创新型城市提供不竭的精神动力。

进一步加强创新文化载体建设，使创新文化成为深圳城市文化的最重要特征，成为深圳最可宝贵的精神财富。

时任深圳市委书记（现任深圳人大常委会主任）刘玉浦2008年6月下旬在科技创新奖励大会上表示，科技创新改变了深圳，深圳也给科技创新者应有的回报，优盘发明者邓国顺和其他三位科技公司领导获得100万元市长奖。

刘玉浦表示，深圳将以更大决心、更大力度、更实的措施推动科技创新和高新技术发展再上新的台阶。

他称，深圳建市28年来，历届市委市政府高度重视高新技术自主创新的工作和推动高新技术产业发展，推出大量的扶持高新技术发展的措施。

深圳在科技资源薄弱和创新资源匮乏的情况下，经过艰苦努力，将高新技术发展成为全市第一大支柱产业，取得令人瞩目的成就，高新技术产值居全国前列。

当前深圳发展处在新的历史起点，胡锦涛总书记提出建设创新型国家的战略方针，学习走中国特色自主创新道路，并以获得全国首个创新型城市试点的重大机遇为契机，健全创新体系、强化创新战略、完善创新政策、突出创新重点、优化创新环境，加强科技人才尤其是科技领军人才的培养。

<<标杆>>

媒体关注与评论

自主创新、市场经济和开放包容是经济特区的三大核心竞争力。

——深圳市社会科学院院长 乐正 自主创新是企业发展的原动力，深圳成功的关键在于政府培育了良好的环境。

该书全面诠释了深圳发展成为全国标杆的奥秘。

——创维数码控股有限公司董事局主席兼总裁 张学斌

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>