

<<阿里巴巴的企业文化>>

图书基本信息

书名：<<阿里巴巴的企业文化>>

13位ISBN编号：9787807477853

10位ISBN编号：7807477857

出版时间：2010-4

出版时间：海天

作者：王乾龙

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<阿里巴巴的企业文化>>

前言

阿里巴巴凭什么赢2007年4月，出席博鳌论坛的微软公司董事长比尔·盖茨在闪光灯的包围中离开会场。

一位中国的记者隔着保安人员的人墙高声提问：“盖茨先生，您认为谁最有可能成为中国的比尔·盖茨？”

或许是提问者并不怎么地道的英文让人莞尔，又或许是这个听上去并不怎么有趣的问题勾起了盖茨的兴趣，世界首富微笑着朝声音传来的方向，并不人声地说出了一个名字：马云——阿里巴巴创始人。

马云及阿里巴巴在国际市场上所受到的赞誉在中国商业界是极为罕见的。

哈佛大学两次将马云和阿里巴巴经营管理的实践收录为MBA案例。

在2002年1月发布的阿里巴巴第二份MBA管理案例，哈佛大学引用了马云对阿里巴巴的核心价值的阐述，“马云认为阿里巴巴的价值不在于每天的浏览量是多少，而在于能否给客户带来价值。

”以此来表明对阿里巴巴迅速发展的认可。

阿里巴巴连续五次被美国权威财经杂志《福布斯》选为全球最佳B2B站点之一。

《福布斯》杂志这样评价道：“全世界范围内，阿里巴巴聚集了最多的中国中小企业。

通过阿里巴巴，分别位于西藏和非洲加纳的用户可以走到一起，成交一笔只有在互联时代才可想象的生意。

”。

阿里巴巴成立至今，全球十几种语言400多家著名新闻传媒对阿里巴巴的追踪报道从未间断，被传媒界誉为“真正的世界级品牌”。

<<阿里巴巴的企业文化>>

内容概要

阿里巴巴成立至今，全球十几种语言400多家著名新闻传媒对阿里巴巴的追踪报道从未间断，被传媒界誉为“真正世界级品牌”。

硅谷和国外风险投资家将阿里巴巴誉为与Yahoo、Amazon、eBay、AOL比肩的五大互联网商务流派代表之一。

那么，阿里巴巴到底是凭什么赢的？

如果你想知道这其中的奥秘，那就来听听阿里巴巴的创始人马云是如何谈成就阿里巴巴帝国的企业文化法则的。

<<阿里巴巴的企业文化>>

作者简介

王乾龙，企业文化研究专家，被多家企业聘为企业文化咨询顾问，并帮助许多企业建立及实施企业文化体系。

<<阿里巴巴的企业文化>>

书籍目录

前言第一章 文化是企业的灵魂5 使员工产生信仰7 凝聚、约束、激励8 企业文化渗透11 案例链接1：迪斯尼的企业文化13 案例链接2：戴尔电脑：文化制胜15 案例链接3：Google“不作恶”19第二章 企业使命23 使命感使卓越者继续前行24 成就真正的伟大要靠使命感27 决策要从使命感出发28 让员工熟知企业使命32 使命感对优秀人才的吸引力33 案例链接：mM的企业文化36 专题1：企业文化的作用38 专题2：世界著名公司企业文化集锦41 附录：华为任正非：天道酬勤44第三章 企业价值观49 价值观雏形50 独孤九剑52 六脉神剑55 “四项基本原则”64 案例链接1：迪斯尼的价值观76 案例链接2：戴尔电脑：戴尔精神78 案例链接3：英特尔：六大价值观81 附录1：阿里巴巴的价值观考核86 附录2：马云：谈谈拥抱变化89 附录3：马云2008年中国企业领袖年会的演讲92第四章 企业愿景97 独特而清晰99 愿景的作用100 愿景目标103 淘宝：超越沃尔玛108 案例链接1：微软的企业愿景111 案例链接2：万科：超过25%的利润不做113 案例链接3：华为的核心价值观116 附录1：马云：快乐工作，认真生活120 附录2：真正令人信服的愿景的特点122第五章 企业文化灌输123 招聘共同价值观的员工125 对员工进行企业文化培养128 老员工对企业文化的影响130 员工考核：价值观131 案例链接1：IBM公司提倡“学无止境”135 案例链接2：万科：企业文化是核心竞争力137 专题：沃尔玛企业文化的建立139 附录：轻松氛围中灌输阿里文化145第六章 “文化运动”147 “整风运动”148 文化稀释151 文化整合153 “二次整风”155 “政委体制”157 案例链接1：联想整合IBM160 案例链接2：珠海巨人企业文化的失误164 案例链接3：英特尔：让数据说话166 专题：企业文化的变革168 附录：阿里巴巴B2B总裁卫哲演讲172第七章 团队文化181 无法拷贝的团队182 没人能挖走的团队183 不让团队中任何人失败185 团队的沟通文化187 优势互补的团队188 案例链接：微软的团队文化190第八章 企业宗旨与伦理193 企业宗旨194 企业伦理198 附录：阿里巴巴首席人力资源官彭蕾：众志成城，抵御寒冬201第九章 子公司文化——阿里橙207 笑脸文化208 倒立文化210 手印文化213 光脚文化214 红军文化215 专题：我国企业的使命、愿景、核心价值观218 附录：马云——文化是企业的DNA220第十章 领导人魅力225 “永不放弃”226 一个“造梦人”232 永远激情下去234 案例链接：杰克·韦尔奇238延伸阅读240参考文献944后记246

<<阿里巴巴的企业文化>>

章节摘录

插图：中粮集团董事长宁高宁曾这样讲述企业文化的发展过程：“在最初的生产汽车流水线上，企业的表现更多是纪律，是服从，是劳动力与金钱的交换关系，当企业管理者意识到人作为生产要素的一部分是无法全部以纪律和交换来管治的时候，企业文化就产生了，企业文化的有意识地形成和有目的地用来激发人的热情和效率，是企业中高层次的管理阶段。

文化变成了企业产品、服务、效率甚至对外形象的一部分。

”可以说企业文化成为员工信仰的一部分。

“精神管理”理论创立者齐善鸿教授用“两座房子”的故事来解释企业文化的作用。

在企业这座“房子”里，人们拿着工资和福利还怨声载道，而在寺院这样的“房子”里，人们心甘情愿地将辛辛苦苦挣来的钱捐献出来。

两相对比，我们不难发现一个问题，就是企业的管理中少了类似于宗教中能够让人们信仰的东西，更多的是一种基于简单利益的交换——干活，给钱！

这个能够让员工产生信仰的东西，就是优秀的企业文化。

人们的喜悦，不只是靠金钱就能得到的。

虽说工资可以降低员工的不满，但不能增加员工的满足感。

应该说，能够增加员工的满足感的，还是工作本身的意义。

建立企业的文化有利于塑造员工的人生观和价值观，使员工产生信仰，进而充分调动和发挥员工的潜能，提高劳动生产率，培养和激发员工的企业主人翁精神，增强责任感、使命感和危机感。

<<阿里巴巴的企业文化>>

后记

2009年5月7日，香港，在阿里巴巴的股东大会上，马云，再一次毫不掩饰地向公众表露了其成就伟大企业的梦想。

深入地解析阿里巴巴这家真正的世界级企业成功的模式，是一件非常难的事情。

毕竟，决定阿里巴巴走向成功的因素是很多的。

事实上，从一开始策划《阿里巴巴研究书系》这套全方位、深入研究阿里巴巴的MBA式教案到作者创作完成并出版，是一个极其漫长与备受煎熬的过程，这之间也亲眼见证了阿里巴巴迈向成功的每一步。

在《阿里巴巴的营销策略》写作过程中，作者查阅、参考了与阿里巴巴有关的大量的文献和作品，并从中得到了不少启悟，也借鉴了许多非常有价值的观点及案例。

但由于资料来源广泛，兼时间仓促，部分资料未能（正确）注明来源及联系版权拥有者并支付稿酬，希望相关版权拥有者见到本声明后及时与我们联系，我们都将按国家有关规定向版权拥有者支付稿酬。

在此，深深表示歉意与感谢。

由于写作者水平有限，书中不足之处在所难免，诚请广大读者指正。

另外麦波、王家松、文宁、岑琼、陈波、陈开雄等人参与编写本书并付出了辛勤劳动，在此一并感谢。

。

<<阿里巴巴的企业文化>>

媒体关注与评论

与马云会见时，你会以为他仍旧是一名英语教师……但身为阿里巴巴的创始人及CEO，这名44岁的中国互联网创业家掌管着全球最大的B2B网络市场。

由于阿里巴巴及旗下个人拍卖网站淘宝的卓越表现，eBay在2006年关闭了其中国网站。

——《哈佛商业评论》马云以他的远见和努力，不仅在很短的时间内使阿里巴巴成为一家成功的国际性公司，而且帮助许多亚洲企业走上全球化之路。

——美国亚洲商业协会全世界范围内，阿里巴巴聚集了最多的中国中小企业。

通过阿里巴巴，分另4位于西藏和非洲加纳的用户可以走到一起，成交一笔只有在互联时代才可想像的生意。

——美国权威财经杂志（《福布斯》）马云不仅在中国，在全世界的范围内也是最棒的。

——全球最大网上零售商店亚马逊创始人 杰夫·贝索斯

<<阿里巴巴的企业文化>>

编辑推荐

《阿里巴巴研究书系5:阿里巴巴的企业文化》中有一套尝试解码阿里巴巴经营管理智慧的MBA式经典教案。

<<阿里巴巴的企业文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>