

<<总裁的智慧7中国顶级CEO演讲录>>

图书基本信息

书名：<<总裁的智慧7中国顶级CEO演讲录>>

13位ISBN编号：9787807475156

10位ISBN编号：7807475153

出版时间：2009-4

出版时间：海天

作者：《总裁的智慧》项目组

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<总裁的智慧7中国顶级CEO演讲录>>

内容概要

《总裁的智慧》系列图书是上至企业高层管理者和政府官员，下至职业经理人、部门主管、员工、创业者、生意商人和普通老百姓都能看得懂的经营管理智慧解读。希望读者们都能在这所“没有围墙的商学院”中汲取强大的企业家精神力量与睿智的商道智慧，有所启发，学有所成，学以致用。中国的强大与富裕需要一代又一代的优秀企业家的不懈努力，希望读者中能产生出新一代的企业家，参与全球经济舞台的角逐与竞争。

<<总裁的智慧7中国顶级CEO演讲录>>

书籍目录

创业：赢在中国马云 阿里巴巴是怎样炼成的俞敏洪 创业不需要有钱延伸阅读 梦想需要行动陈东升 创业的切身体会与心得延伸阅读 陈东升经典语录尹明善 探索中国企业创业之路成功战略与管理创新柳传志 企业战略的制定和执行延伸阅读一 联想发展过程中的三大突破延伸阅读二 24年了，联想为啥还能站在这儿？

马蔚华 招商银行的中国式管理俞敏洪 培育年轻人的精神气质延伸阅读 没有围墙的新东方任正非 逆境飘扬段永平 企业的基本功柳传志 企业核心管理层的领导力延伸阅读 柳传志谈投资经验潘刚 营销创新与精细化管理延伸阅读 潘刚经典语录企业愿景与以人为本施振荣 愿景不是画大饼延伸阅读 施振荣经典语录王石 以人为本任正非 不要试图做完人道路与梦想马云 阿里巴巴的成长历程张瑞敏 20年的海尔感悟延伸阅读一 海尔要向何处去？

延伸阅读二 亮出你的“中国造”潘石屹 SOHO中国的制高点延伸阅读 致SOHO中国全体同事的信李书福 在学习与创新中寻求突破延伸阅读 李书福经典语录后记：中国需要更多优秀的企业家

章节摘录

创业：赢在中国马云 阿里巴巴是怎样炼成的谢谢大家这么早来（和）我交流创业，感谢团省委，大概一年多没有跟这么多创业者一起交流，今天有一点紧张，也是第一次到河南。

特别感谢大家给我这个机会，其实我想我们今天都是同类，我也是个创业者。

很多人讲马云怎么成功，阿里巴巴怎么成功，但是我自己最怕两个字——成功。

因为每次别人说你成功，或者自己感觉有成功的时候，麻烦就开始来了，（所以）我最怕“成功”两个字。

我不怕失败，我也不怕麻烦，因为（我从）1995年开始创业，到2000年以前，我几乎没有任何所谓感到成功的经历。

然后2000年互联网泡沫结束以后，到互联网又开始兴盛起来，到2004年的时候，我创业都快十年了，我什么感觉都没有，只有各式各样的麻烦、各种各样的痛苦、各种各样的挫折。

我想反正创业就是这个感觉，后面的十年我希望不是成功而是经历更多的挫败和挫折。

关于中国的汽车行业，是抱着孩子长大。

中国汽车消费者付出了比全世界轿车消费者更高的代价，中国什么产品都比国外便宜，唯有轿车贵。

据专家统计，我们的汽车工业对外技术依存度在80%以上。

我打了一个比方，就像一个医生，有人喜欢到合资企业，因为合资企业的产品已经完美无缺了，就好像职业病少，病人少，干了一辈子没遇到什么大病，结果成了保健医生。

而去到病人多、大病多的地方，可能很忙，问题多，但三五年后就成为一个很好的医生。

不然你就是保健医生的下场。

我们中央已经意识到中国造合资企业给我们带来的问题，最近提出要从中国制造提升为中国创造。

不找市长找市场，政府只管公共事业，华人怕官，“见官美向前，做客奠在后，一子入公门，九牛拖不出，气死奠告状，饿死奠做贼”。

50年不变的，百姓叫官：父母官，官对百姓还是爱民如子，这本身就是家庭的关系。

执政之道即兴家之途，政府要扶持企业，国家的儿子就是企业，中国的儿子又少又小，所以中国很担忧。

我们要养壮儿子，防国之老。

我们中国人如此爱护自己的子女，所以中国也要如此爱自己的企业，所以中国有句话叫有儿贫不久，无子富不长。

政府要管企业，企业要帮助政府，所以还常回家看看，还是世上唯有妈妈好，企业既找市场又找市长，不要纠缠于人均效益，不要单纯追求社会利益最大化兼顾一下社会责任，也不要把家族企业看到落后，有问题还要找市场和市长解决。

4.人有特色、企有特性探索中国企业的特色，就是我们四川的一句土话，草鞋没样，越编越像。

我的结束语是秋虫春鸟，老树新花，红了樱桃，绿了芭蕉，孰灵孰巧，合适就好，恰当就好，逮到老鼠的猫就是好猫。

因为简单地说，中国近100多年的历史是一个由屈辱走向独立和繁荣的过程。

阎容、詹天佑去美国，鲁迅去日本，邓小平去法国。

他们对西方只是一种直观的感觉。

所以从这个意义上来说，他们这一批国家领导人或者科学家，就是把西方一些直观的东西和一些技术层面的东西带回了中国。

我认为，中国和西方真正大融合的时代是从上世纪80年代开始的，而真正开始大批学生出国是从上世纪90年代初开始的。

未来20年依然是中国学生的出国高潮。

这次大融合所带来的结果是什么？

就是这些学生出去以后再回到中国，把西方真正可操作的那套东西带回来，和中国的现实结合起来。

所以我觉得这一次的融合意义重大。

从这个意义上说，新东方对于促进中西融合起到了比较重要的作用。

<<总裁的智慧7中国顶级CEO演讲录>>

从1990年到2000年期间，大量的中国学生是被新东方鼓动出去的。

可以这么说，由于新东方的存在，中国留学生的数量至少增加了一倍。

但是，我们发现出国留学的中国研究生有一个倾向：到国外后，自己做自己的实验，自己玩自己的，不跟外国人打交道，不去了解异国的文化、习俗以及法律。

所以，我现在又在做另外一件事情，那就是让有条件的中国学生高中毕业以后，直接去国外读大学。

这些学生有一个最大的好处，就是进入国外大学后能非常容易地融入当地社会，把语言和文化融会贯通，这是由于本科的教学特色和学生年龄决定的。

从今年开始，中国高中毕业就出国留学的学生已达一万人，这意味着未来十年之内，这批人会积聚到20-30万人。

对于新东方来说，这当然是一个市场；而对于中国来说，这就是一个人才的转机。

因为这批人不光理解中国，而且深刻理解西方，知道怎样和西方人“玩”，玩到最后能够让西方人围着中国人转。

中国未来真正的竞争力在他们那里。

所有的中国留学生都有一个特点，就是到了国外以后特别爱国。

那是因为他们背后需要有一个支撑，这个支撑就是自己的国家。

国家弱，中国留学生在外面没有面子；国家强大，他们在外面就有面子。

后记

中国需要更多优秀的企业家这是一个需要企业家的时代。

“国力的较量在于企业，企业的较量在于企业家核心理念。

”在改革开放的三十年来，中国成长和涌现出了一批优秀的本土企业家，他们带领中国企业探索出了一条非凡的成功之路，向世界彰显了中国企业家的强大力量和独特智慧。

中国企业家人，正在褪去浮躁和喧嚣，一步步走向理性和成熟。

许多优秀的企业家主动参与到经营智慧传承的行列，他们登上不同的讲坛发表充满激情的演讲，将自己的经验和智慧传授给更多希望或正在创业的年轻人及企业经营管理者，用实际行动带动中国企业家群体的成长，让我们对这些在全球化与本土市场一线拼搏的中国优秀的企业家们致以崇高的敬意。

“构筑一所没有围墙的商学院”是《总裁的智慧》项目组编辑精神的灵魂所在，这所“没有围墙的商学院”把目光聚焦在这批堪称中国顶尖的CEO、企业家们身上，将他们充满睿智的演讲与文章集结出版，让读者“零距离”聆听他们的创业思路、经营策略、管理理念、战略思维与商道真经，分享他们的做人与做事的经验，吸取他们失败的教训。

在某种意义上，《总裁的智慧》系列图书弥补了当今中国企业界与商界的一个空白，它将中国企业（家）二十多年的管理实践与经营智慧大规模、集体展现在读者面前在业界尚属首次，具有“传承商道智慧”的知识积累意义，这是我们项目组成员愿意“为之辛苦为之累”的重要原因。

<<总裁的智慧7中国顶级CEO演讲录>>

编辑推荐

《总裁的智慧7:中国顶级CEO演讲录》弥补了当今中国企业界与商界的空白，它将中国企业（家）二十多年的管理实践与经营智慧大规模、集体展现在读者面前在业界尚属首次，具有“传承商道智慧”的知识积累意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>