

图书基本信息

书名：<<蒙牛的人力资源管理与企业文化/蒙牛大胜局书系>>

13位ISBN编号：9787807470113

10位ISBN编号：7807470119

出版时间：2007-9

出版时间：海天

作者：陈广

页数：228

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

蒙牛大胜局书系以实例和理论相结合的方式，从蒙牛的管理模式与企业战略，人力资源与企业文化以及营销策略与品牌攻略等几个方面入手，以独特的视角揭示了“蒙牛速度”背后真正的奥妙。例如：无论是创立之初精妙绝伦的比附策略，还是后来蒙牛酸酸乳与超级女声的完美结合，抑或是体现出蒙牛管理迈向标准化的三权分立、矩阵式变革，更毋庸说闻名于业界的“蒙牛商学院”，提倡大公有制的草原精神，更有贯穿了蒙牛的整个发展过程的牛氏魅力……从多个角度，深入挖掘了蒙牛的独特魅力，希望能使读者对蒙牛有一个全新的认识、全新的视野以及获得一种全新的感悟。

本书为该丛书之一。

作者简介

陈广，零售网(www.lingshou.com)、特许网(www.texu.com.cn)创始人兼制作人，中科锐智商业管理顾问中心总经理，中科联智(北京)信息技术有限公司总经理。
著有《家乐福超市攻略》、《7—11连锁便利攻略》等优秀作品。

书籍目录

上篇 蒙牛的人力资源管理 第一章 人力资源观 第一节 人才价值第一 第二节 人心经营至上 案例：伊利人力资源观 第二章 识别人才 第一节 三合标准 第二节 举贤避亲 第三节 全方位测评 附录：牛根生：哪种人不能用，哪种人优先用 第三章 任用人才 第一节 使用即培养 第二节 不适合就换 第三节 晋升制度化 案例：伊利以能用人 第四章 培育人才 第一节 蒙牛商学院 第二节 危机教育 第三节 注重团队学习 专题：员工培训的形式 案例1：伊利培训体系 案例2：光明打造学习型团队 第五章 考核人才 第一节 纵横双向考核 第二节 0Ec考核 第三节 结果与过程并重 专题：绩效管理实施要点 案例1：光明以平衡计分卡为核心的绩效管理 案例2：伊利的360度考核法 第六章 激励人才 第一节 目标激励 第二节 薪酬激励 第三节 竞争激励 第四节 股权激励 专题1：员工激励的原则 专题2：员工激励的方法 案例1：伊利如何激励员工 案例2：万科的股权激励方案 下篇 蒙牛的企业文化 第七章 企业宗旨 第一节 做“世界牛” 第二节 共生共赢 第三节 回报社会 第八章 草原精神 第一节 大公有制 第二节 仁义之心 第三节 学习型文化 专题：草原文化的基本精神 第九章 领导人魅力 第一节 散财 第二节 德治 第三节 忍让 第四节 胆识 附录1：牛根生的领导妙论 附录2：牛根生谈怎样做好总裁 专题：成功领导者必备素质及品格特征 案例：伊利少帅潘刚的胆识与智慧 第十章 员工修养 第一节 四有品格 第二节 六条座右铭 第三节 使命感第一 第四节 自我超越 附录：蒙牛员工修养(节选) 案例：马云用使命感激励员工 第十一章 文化内涵 第一节 诚信 第二节 感恩 第三节 尊重 第四节 合作 第五节 分享 第六节 创新 专题：企业文化的功能 案例1：伊利文化体现 案例2：小洋人企业文化 第十二章 文化落地 第一节 领袖驱动 第二节 制度强化 第三节 系统培训 第四节 企业节日 专题：如何建立企业文化 第十三章 启示篇 第一节 经营事业先经营人心 第二节 打造企业生态圈 第三节 顺利接班是企业未来发展的保障

编辑推荐

《蒙牛的人力资源管理与企业文化》从多个角度，深入挖掘了蒙牛的独特魅力，希望能使读者对蒙牛有一个全新的认识、全新的视野以及获得一种全新的感悟。
本书为该丛书之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>