第一图书网, tushu007.com

<<环境艺术专题空间设计>>

图书基本信息

书名：<<环境艺术专题空间设计>>

13位ISBN编号：9787807461371

10位ISBN编号：7807461373

出版时间：2007-6

出版时间：广西美术出版社

作者：李泰山

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书集聚了作者近年在环境艺术专题设计教学与设计实践探索中的一些新片段，书中有关环境艺术专题设计理论与设计作品祈望以短、精、快的形式构筑环境艺术设计专业有关设计专题、设计观念、设计造型、设计程序、设计方法、设计表现、设计风格、设计主题及设计趋势的概括性探讨。
其实，环境艺术设计教学与设计实践的过程是一个综合而系统、多层次、多元化、立体而富于创造性制造产品的过程，也是砺炼专业素质与积累知识能量的过程。
它既是各种设计概念与设计技能的有机演绎的过程，又是发现、探索与获取新概念、充实新内容、充满挑战、充满乐趣的过程。

作者简介

李泰山，1959年出生于湖南长沙。
1987年毕业于广州美术学院工业设计专业，获文学学士学位。
1999年至2001年就读于中央美术学院环境艺术设计硕士研究生班。
1987年至今任教于广州美术学院，从事设计教育与设计实践二十余年。
先后在法国、英国、德国、意大利、西班牙、丹麦、

<<环境艺术专题空间设计>>

书籍目录

第一章 环境艺术专题空间设计概念　一、环境艺术专题空间设计研究的内容　1. 建筑状况　2. 环境因素　3. 服务对象　4. 功能系统　5. 投资策划　二、专题空间设计造型因素　1. 空间造型风格　2. 空间造型概念　3. 空间色彩设计　4. 空间照明设计　5. 空间绿化设计　6. 空间陈设设计　7. 空间人机工程学与环境心理学　8. 空间物理环境设计　三、环境艺术设计发展趋势　1. 环境艺术人性化设计　2. 环境艺术生态化设计　3. 环境艺术地域化设计　4. 环境艺术后现代化设计　5. 环境艺术主题化设计　四、环境艺术设计作品分析　1. 设计策划与设计分析定位　2. 初步平面空间与造型意念　3. 整体空间设计与透视草图表现　4. 深化空间设计　5. 设计意念第二章 住宅专题空间环境艺术设计　一、住宅空间概念　二、住宅社区条件　三、住宅的家庭因素　1. 家庭形态　2. 家庭性格　3. 家庭活动　4. 家务活动　5. 家庭经济　四、住宅的空间设计　1. 住宅的空间面积标准　2. 住宅空间设计的原则　3. 交通设计　4. 平面空间设计　5. 家具配置设计　6. 立面空间设计　五、住宅室内区域设计　1. 群体区域　2. 私人区域　3. 家务区域　六、住宅室内设计程序　1. 分析阶段　2. 设计阶段　3. 制作阶段　七、住宅专题空间环境艺术设计作品案例分析第三章 办公专题空间环境艺术设计　一、办公室的类型　1. 办公室的管理类型　2. 办公室的使用类型　3. 办公室的智能型　二、办公室功能空间系统　1. 主体办公区　2. 公共活动区　3. 辅助办公区　4. 附属服务区　三、办公室空间形式　1. 小单间办公室　2. 开放式办公室　3. 单元型办公室　4. 公寓型办公室　5. 景观办公室　四、办公空间的人性因素　1. 人机的关系　2. 人与人的关系　3. 人与环境的关系　五、办公专题空间环境艺术设计作品案例分析第四章 餐饮专题空间环境艺术设计　一、餐饮文化与发展　1. 中国饮食文化　2. 国外饮食文化　3. 餐饮美学　二、餐饮空间设计　1. 餐饮的组成　2. 餐厅分类　3. 餐厅区域与流线　4. 餐厅类型　三、厨房规划与设计　1. 餐厨面积比值　2. 厨房区域构成　3. 厨房流线设计　4、厨房规划设计基本原则　四、餐饮空间设计的趋向　五、餐饮专题空间环境艺术设计作品案例分析第五章 展示专题空间环境艺术设计　一、展示空间设计分类　1. 展览会空间设计　2. 博物馆空间设计　3. 纪念馆空间设计　4. 商业环境中的展示设计　二、展示设计要素　三、展示设计程序　1. 调研　2. 设计策划　3. 深入设计制作　4. 准备各种设施　5. 布展　四、展示空间设计　1. 空间序列　2. 空间形态　3. 空间造型　4. 展示空间功能系统　五、展示设施　1. 橱窗　2. 展架　3. 展柜　4. 展台　5. 多媒体展示设施　六、展示专题空间环境艺术设计作品案例分析第六章 商店专题空间环境艺术设计　一、商店功能系统　1. 顾客系统　2. 销售系统　3. 商品系统　4. 管理系统　5. 内部员工系统　二、商店设计项目　1. 门面、招牌　2. 橱窗陈列　三、商店货柜空间组织　1. 商店柜架布置　2. 商店商品陈列　3. 商店营业空间的组织　四、商店专题空间环境艺术设计作品案例分析第七章 酒店专题空间环境艺术设计　一、酒店的定义　二、酒店分类　1. 旅游酒店　2. 商务酒店　3. 会议酒店　4. 综合中心　5. 娱乐型酒店　6. 休疗养酒店　7. 体育酒店　8. 朝圣观光酒店　三、酒店的等级　1. 等级的内容　2. 等级的五星制　四、酒店功能系统设计　（一）收益部分　1. 客房部　2. 餐饮部　3. 其他部　（二）非收益部分　1. 公共部分　2. 服务部门与厨房有关部门　（三）管理部门　（四）职员部门　（五）机房部门　（六）其他部门　五、酒店功能分析　1. 大堂　2. 客房　3. 餐厅及厨房　4. 会议设施　5. 健身娱乐设施　6. 商务中心和其他营业性服务设施　7. 行政和职工用房　六、酒店的“动线”流程设计　1. 客人流线　2. 服务流线　3. 物品流线　4. 信息流线　七、酒店大堂设计　1. 大堂空间设计　2. 大堂平面布局　3. 大堂界面　4. 大堂主题　5. 大堂服务总合设计　6. 大堂休息区　7. 洗手间　8. 电梯间（厅）　9. 辅助服务设施　八、酒店中庭设计　1. 综合功能——中庭与大堂结合　2. 共享空间　3. 顶光效应　4. 室外空间感　5. 富有运动感　6. 竖向空间艺术表现　7. 中庭设计要点　九、酒店客房设计　1. 标准间客房　2. 商务套间　3. 总统套房　4. 酒店客房设计相关因素　十、酒店专题空间环境艺术设计作品案例分析第八章 室外专题空间环境艺术设计　一、室外空间概念　二、室外空间要素　（一）地形　1. 平坦地形　2. 凸形地　3. 凹形地　4. 对地形的改造和利用　（二）水体　（三）绿化设计　（四）地面铺装　（五）公共设施及艺术品　1. 公共坐椅　2. 室外照明　3. 室外雕塑　4. 服务设

施　三、室外空间设计　（一）广场空间环境　1.广场空间的性质　2.广场空间的形式　（二）居住区室外环境　1.小区环境景观设计　2.小区绿化设计　（三）步行街外部空间环境　1.交通因素　2.休息空间　3.商业信息　4.小广场　5.生活设施　四、东莞大朗三星小学校园环境艺术设计方案构思　（一）设计宗旨　（二）校园布局　（三）功能分区　1.校园文明建设观赏区　2.访客聚谈区　3.中华广场　4.艺术园　5.科技园　6.磨针内庭　7.滴水内庭　8.文学园　9.涛语长廊　10.英语角　11.生物园　12.地理园　13.体育地带　14.教师园　（四）小结　五、室外专题空间环境艺术设计作品案例分析

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com