

<<广告创意教程>>

图书基本信息

书名：<<广告创意教程>>

13位ISBN编号：9787807460985

10位ISBN编号：7807460989

出版时间：2008-5

出版时间：广西美术出版社

作者：汤晓山 著

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告创意教程>>

内容概要

《中国高等院校设计教程：广告创意教程》课程从广告创意的概念开始，进而强调创造性思维在广告中的地位 and 意义，着重阐述广告创意的内涵、步骤、原则、表现方法和具体的广告作品元素，依据国情客观分析影响广告创意的因素。

为达到表述清晰的目的，书中融入了大量的国内外优秀广告创意案例和学生课堂作业，并在文中作了较深入的注释。

<<广告创意教程>>

书籍目录

第一课 广告创意概述第一讲 广告创意的基本原理第二讲 20世纪广告创意的经典理论第二课 创造性思维第一讲 关于创造性思维第二讲 思维的创造性第三课 广告创意第一讲 广告创意的思维方法第二讲 广告创意的素材第三讲 广告创意的前期准备第四讲 广告创意作品产生的步骤第五讲 广告创意的原则第六讲 广告创意表现第四课 广告创意表现方法第一讲 广告创意表现的诉求形式第二讲 广告创意表现之情节制造第三讲 广告创意表现与人文社会第五课 广告作品元素的创意与设计第一讲 广告文案创意第二讲 广告图形创意第三讲 广告作品其他元素的创意第六课 影响广告创意的因素第一讲 影响广告创意的因素第七课 广告作品欣赏与点评第一讲 广告作品欣赏第二讲 学生参加大赛获奖优秀作品点评

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>