

<<危机中的企业战略>>

图书基本信息

书名：<<危机中的企业战略>>

13位ISBN编号：9787807453284

10位ISBN编号：7807453281

出版时间：2008-12

出版时间：上海社会科学院出版社有限公司

作者：戴国斌

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<危机中的企业战略>>

### 内容概要

本书以中国传统哲学和西方哲学的底层交流为基础，用大树作比喻，描述了一个从哲学探索、语言表达到商业运作的战略的动态整体框架，揭示了战略的哲学之境界，形象地诠释了哲学和战略的表达方法，展现了哲学思维在企业战略中的具体应用。

学术研究贵在创新。

撰写这本系统探究战略哲学的专著，旨在为全球化背景下的管理界人士、战略或哲学的研究者、中西传统文化爱好者提供战略思维启发和运作模式参考。

## <<危机中的企业战略>>

### 作者简介

戴国斌，1973年出生，湖南邵阳（宝庆）人。  
管理学博士研究生，中国注册会计师（非职业），MBA，医学学士。

做过牙医、业务员、注册会计师、企业管理者、咨询师、培训师，有营销、人力资源、行政、信息管理、战略、独立审计、管理培训、管理咨询、区域经济规划等经

## <<危机中的企业战略>>

### 书籍目录

内容提要自序前言第一篇 企业战略的哲学之境 第一章 战略与哲学的关系：生活的审视 第二章 战略与管理的关系：哲学的审视 第三章 战略之树：关于战略的两种沉急第二篇 根柢：战略哲学 第四章 哲学对根柢的描绘 第五章 心智的内在领悟：中 第六章 心智的自我实现：和 第七章 “以全争于天下”的战略和哲学 第八章 内生的战略：奇正之变第三篇 主干：战略隐喻 第九章 哲学和战略的隐喻表达 第十章 “水”的隐喻 第十一章 “势”的隐喻 第十二章 “势”的衍生第四篇 枝叶：战略形态 第十三章 战略的形态 第十四章 中国传统哲学中的战略形态 第十五章 战略模式的悖论和战略形态的创造性破坏 第十六章 战略形态的定性和定量 第十七章 战略模式的奇正之变术语索引图表索引后记

## <<危机中的企业战略>>

### 章节摘录

第一章 战略与哲学的关系：生活的审视 战略对哲学的呼唤 战略事关成败，是企业管理的核心。

成功的企业家和优秀的管理者，对战略总是保持着本能的警觉，因为没有一个人能够保证他的战略绝对正确。

没有一个人敢宣称，他拥有关于战略的全部智慧；相反，战略却如同宇宙中的黑洞，吞噬着我们全部的智慧之光。

在这个时候，我们往往寄希望于哲学。

哲学通过内在的超越，可以帮助我们找到自己内心的光明之源，从而消解思维的黑洞，照亮心智的宇宙。

于是，我们得以展开对自身和世界、过去和未来的洞察，在一个更为广阔的思想空间中，持续地达成当下的创见，从而游刃有余地解决企业管理中的诸多重大问题。

在哲学这里，战略不再有领域的差别——无论是在企业战略中，还是在军事战略中，战略的智慧之光总是似曾相同。

哲学似乎可以揭示战略智慧的全部奥秘。

.....

## <<危机中的企业战略>>

### 编辑推荐

战略如同一棵活的大树。

根柢是“只可意会、不可言传”的战略哲学，例如中国的“道”、“中”与西方的“存在”；主干是“强为之言”的战略隐喻，例如《道德经》中的“水”和《孙子兵法》中的“势”；枝叶是展现出来的战略形态，包括战略的所有模式、模型、逻辑框架、原理、方法、现象。

《危机中的企业战略：从哲学到运作》以中国传统哲学和西方哲学的底层交流为基础，用大树作比喻，描述了一个从哲学探索、语言表达到商业运作的战略的动态整体框架，揭示了战略的哲学之境界，形象地诠释了哲学和战略的表达方法，展现了哲学思维在企业战略中的具体应用。

<<危机中的企业战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>