

<<世界潮流中的海派文化与海派小说>>

图书基本信息

书名：<<世界潮流中的海派文化与海派小说>>

13位ISBN编号：9787807409045

10位ISBN编号：7807409045

出版时间：2012-11

出版时间：上海文化出版社

作者：杨剑龙,林雪飞

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界潮流中的海派文化与海派小说>>

内容概要

《世界潮流中的海派文化与海派小说》将“海派小说”置于广阔的世界视野之中，采用比较研究的方法，努力探寻19世纪末至20世纪一波波文化与文学潮流在“海派小说”中所引起的拍岸回声，分析了“海派小说”主题的丰富性和现代性、艺术的多样性和先锋性，阐明了其独特的现代性品格和风采。

作者简介

林雪飞，辽宁沈阳人。

上海师范大学文学博士，美国伊利诺大学芝加哥分校访问学者，复旦大学中文系博士后，现任职于沈阳师范大学文学院，主要研究方向为中国现当代文学、比较文学。

目前已在各级学术刊物发表论文二十余篇，参编多部专业书籍，主持和参与了多项科研项目的工作，曾获得第三届“辽宁文学评论奖”等多项科研奖励。

书籍目录

总序 0 引言 1 第一章 “海派小说”的创作环境 20 第一节 “海派文化”的内涵和特征 21 第二节 “海派文化”与“海派小说” 31 第二章 “海派小说”的发展 41 第一节 “海派小说”的缘起、兴盛与成熟 41 第二节 翻译与“海派小说” 49 第三节 报刊、出版与“海派小说” 56 第四节 文学受众与“海派小说” 65 第三章 世纪末思潮与“海派小说” 70 第一节 世纪末思潮源流 71 第二节 “海派小说”的唯美艺术 81 第三节 “海派小说”的颓废色彩 92 第四章 西方现代主义与“海派小说” 100 第一节 西方现代主义文学的发生与东渐 100 第二节 “海派小说”的现代主义主题 114 第三节 “海派小说”的现代主义艺术 124 第五章 弗洛伊德精神分析学说与“海派小说” 136 第一节 弗洛伊德精神分析学说及其中国接受 137 第二节 “海派”的心理分析小说创作 145 第三节 “海派”心理分析小说的特色 152 第六章 日本近现代文学与“海派小说” 160 第一节 日本唯美派文学与“海派小说” 161 第二节 日本“新感觉派”文学与“海派小说” 173 第七章 浪漫主义与“海派小说” 191 第一节 中国现代浪漫主义与现代主义 191 第二节 “新浪漫派”文学 197 第三节 “海派”其他小说的浪漫主义因素 207 第八章 左翼文学与“海派小说” 213 第一节 左翼文学与“海派小说”的异质并存 214 第二节 “海派”的左翼倾向小说 226 第九章 电影与“海派小说” 236 第一节 上海电影业的繁荣 236 第二节 电影与“海派”作家 243 第三节 电影艺术对“海派小说”的影响 252 第十章 美术与“海派小说” 263 第一节 “海派小说”与美术的结合 263 第二节 美术与“海派小说”艺术 272 结语 279 参考文献 299 后记 309

章节摘录

版权页：从根本上改变了人们的生活方式，摩登的上海市民不再被局限在自我的小天地，他们衣着入时地走入社会公共空间，自适而惬意，自信而开放，这也是现代都市人的品质。

“海派”生活物质和精神现代化的点点滴滴共同组成了“海派”都市文化的丰富内涵，现代的品质也就成为了“海派文化”的基本品质。

“海派”的商业也不再是传统意义上的商业，而是现代商业的典范，从这个意义上讲，“海派”商业文化也具有突出的现代性特征。

“海派”商业在经营中渗透了许多现代商业理念和经营手法。

首先，大型现代百货公司的出现打破了此前“小贩”式的经营模式，形成了颇具规模的现代商业运营机制，多种商业类型的综合经营也使原来的单一经营的商业更具竞争力和活力，而商业经营的方式也更加灵活了，打折销售、有奖销售、奉送礼券等都是现代商业经营中才产生的促销手段。

在商业销售职员中，正式出现了女性雇员，这也是现代社会开始接受女性职业者的进步表现，旧时中国传统商业中除了夫妻店性质的经营是没有雇用女性店员的先例的。

传统商业经营所雇用的男性店员也被当作学徒，一般是从比较年幼的时候就开始边做边学，对于学徒没有什么特别的文化的要求，雇主对学徒实行家庭式管理，甚至可以随意打骂，而上海现代商业招募职员已比较重视具备一定的文化基础，通常设有招募考试和一系列的培训，对雇员的管理也有明确的规章制度，建立起了相应的现代企业管理体系。

对顾客的服务意识，也是现代商业的新特点之一，当时的永安公司就曾把“顾客就是上帝”作为服务口号，也确实增设了多种多样的服务项目来方便购买。

广告作为现代商业文化的重要表征之一，也在上海的商业中占据了重要的地位，月历牌广告、报纸广告、电影广告、户外大型广告牌等等，广告可以说已经走进了人们日常生活的方方面面，它不但宣传了商品，增加了销量，也形成了一种广告文化，成为了现代都市又一道靓丽。

上海从来不曾是政治的中心，但它百年来始终是一个文化的中心，能以非政治中心而成为文化中心，这本身也是现代的一大特征。

“海派文化”无论在物质基础还是精神内涵，无论在外在表现还是内在本质上，都无法否认地表现出了突出的现代性特征，是一种现代文化。

第二节“海派文化”与“海派小说”“海派文化”有着巨大的吸引力，它以开放、兼容的姿态把形形色色的个体招至麾下，并为其提供充分的个性展示和发展的空间，与此同时，“海派文化”又具有很强的同化力，能潜移默化地使一切异质的事物自觉产生强烈的认同感，从而在保留其个性的基础上表现出某些共同特点，即所谓“海派”的特性。

所以，虽然“海派小说”的作家们有着不同的背景、经历、爱好、追求和气质，但都受到“海派文化”的吸引而来到上海，很快认同和接受了“海派文化”，并在各自的小说创作中加以发挥运用，形成了特色鲜明的“海派小说”类型。

“海派文化”为“海派小说”提供了独特的创作环境和表现对象，对其创作特色和品质的形成起到了决定性作用。

<<世界潮流中的海派文化与海派小说>>

编辑推荐

《世界潮流中的海派文化与海派小说》编辑推荐：“海派小说”是中国现代文学史上一道特异而美丽的风景线，它的发生有着深刻的文学和文化根源，既是中国现代文学自身发展的结果，又是20世纪世界潮流的产物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>