

<<世界100品牌速查手册>>

图书基本信息

书名：<<世界100品牌速查手册>>

13位ISBN编号：9787807406549

10位ISBN编号：7807406542

出版时间：2011-4

出版时间：上海文化出版社

作者：蔡樱

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界100品牌速查手册>>

内容概要

大学主修平面设计，毕业后幸运地被前国脚谢晖先生引荐进入沪上某知名模特经纪公司，担任模特经纪人。

从一头雾水的独自摸索，到能独自担当超模王雯琴以及谢晖、佟晨洁夫妇的经济人工作，4年的时间让她在圈中积累了相当的人脉。

一次机缘巧合，她被原著名台湾无线TVBS娱乐电视台销售总经理，现台湾欣翰公关执行董事李玉慧(Annie

Lee)女士相中，跳槽至其公司，并在半年内迅速成为一个职业公关人，在工作之余与诸多著名艺人私交甚密。

身处时尚圈，令她对时尚有着一份特别的感悟，这样的念头促使了此书的出版。

谨以此书纪念那些华美绚烂的时光，也献给广大热爱时尚的人们。

<<世界100品牌速查手册>>

书籍目录

A

agnes b(阿尼亚斯贝)
alain mikli(阿兰·米恺利)
ALBERI-A FERRETTI(阿尔伯特·菲尔蒂)
ALEXANDER MCQUEEN(亚历山大·麦昆)
ALEXANDER WANG(亚历山大·王)
ALVIERO MARTINI(艾维诺·马天尼)
ANNASUI(安娜苏)
ANNE FONTAINE(安芳迪)
ANTEPRIMA(安蒂普拉玛)
Aquascutum(雅格狮丹)
ARMANI(阿玛尼)

B

BALENCIAGA(巴黎世家)
BALLY(巴利)
BCBGMAXAZRIA(BCBG)
BOTTEGA VENETA(宝缇嘉)
Brooks Brothers(布克兄弟)
BURBERRY(巴宝莉)

C

Calvin Klein(卡尔文·克莱恩)
CANALI(康纳利)
Cartier(卡地亚)
CELINE(赛琳)
CERRUTI 1881(切瑞蒂 1881)
CHANEL(香奈儿)
Chloe(珂洛艾伊)
Christian Dior(克里斯汀·迪奥)
Christian Lacroix(克里斯蒂安·拉克鲁瓦)
COACH(寇兹)

D

DAKS(达克斯)
DEREK LAM(德里克·林)
DIESEL(迪塞)
DOLCE&GABBANA(杜嘉班纳)
DONNAKARAN(唐娜·凯伦)
DSQUARED2(D二次方)
dunhill(登喜路)

E

Ermenegildo Zegna(埃尔梅内吉尔多·杰尼亚)
ESCADA(埃斯卡达)
ETRO(艾特罗)

F

FENDI(芬迪)
FORNARINA(弗娜芮纳)

<<世界100品牌速查手册>>

G

GABRIELE COLANGELO(加布里埃?克兰杰诺)
 GAP(盖普)
 Gianfranco FERRE(詹弗兰克?费雷)
 GIVENCHY(纪梵希)
 GUCCI(古驰)
 GUESS(古依斯)

H

HEIRMES(爱玛仕)
 HUGO BOSS(胡戈?波士)

I

ISSEY MIYAKE(三宅一生)
 izzue(衣祖)

J

Jean Paul GAULTIER(让?保罗?戈蒂埃)
 John Galiano(约翰?加利亚诺)
 JORYA(卓雅)
 JUICY COUTURE(橘滋)

K

KateSpade(凯特丝蓓)
 KENZO(高田贤三)
 KOOKAI(蔻凯)
 KARL LAGERFELD(卡尔?拉格菲尔德)

L

LANCEL(兰姿)
 LANVIN(浪凡)
 LIU?JO(刘乔)
 LOEWE(罗意威)
 LONGCHAMP(珑骧)
 LOUIS VUITON(路易威登)

M

MARC JACOBS《马克?雅可布》
 MARNI(玛尼)
 MaxMara(玛斯蔓拉)
 MAXSTUDIO(麦克斯工作室)
 MISSONI(米索尼)
 MIU MIU(缪缪)
 MONT BLANC(万宝龙)
 MOSCHINO(莫斯奇诺)
 MULBERRY(玛百莉)

N

NINA RICCI(莲娜丽姿)

O

OnPedder(安派德)

P

PALZILERI(伯爵?莱利)
 Paul Smith(保罗?史密斯)

<<世界100品牌速查手册>>

Paul&Joef(保罗和乔)

PAUL&SHARK(保鲨)

PORTS(宝姿)

PRADA(普拉德)

R

RALPH LAUREN(拉夫·劳伦)

roberto cavalla(罗伯特·卡沃利)

S

Salvatore Ferragamo(萨瓦托·菲拉格慕)

sergio rossi(塞乔·罗西)

SHANGHAI TANG(上海滩)

SISLEY(希思黎)

SONIARYKIEL(索尼娅·里基尔)

STELLA McCARTNEY(斯特拉·麦卡托尼)

T

THOMAS PINK(汤玛斯·品克)

TOD'S(托德斯)

TOMBOY(汤保伊)

TOMMY HILFIGER(汤米·希芬格)

TRUSSARD(楚萨迪)

V

VALENTINO(华伦天奴)

VERAWANG(王薇薇)

VERSACE(范思哲)

VIVIENNE TAM(薇薇安·谭)

Vivienne Westwood(薇薇安·韦斯特伍德)

Y

Y-3

Yves Saint Laurent(伊夫·圣·洛朗)

后记

章节摘录

版权页：插图：戈蒂埃被喻为“时装界顽童”。

他要做的，便是突破现代男女时装的传统界线。

在他的世界里，没有什么应该做，什么不应该做。

他的设计理念是最基本的服装款式，再加上“破坏”处理。

他会以天马行空的想象力，通过分解、再造、配搭、混合等多种设计途径，充分展现夸张及诙谐，把前卫、古典和奇风异俗混合得令人叹为观止。

以致时尚界认为以顽皮、趣味、狂放不羁等词汇来形容他都不够贴切，最适合他的形容是“恐怖之子”（Enfants - terribles）。

在让·保罗·戈蒂埃的设计生涯中，不止一次地以大胆颠覆传统令时尚界哗然：将裙子穿在长裤外，将短装穿在长装外，把内衣当做外衣穿，以薄纱做成棉花糖般的衣服等等，其中最令人印象深刻的是他在1990年为麦当娜（Madonna）世界巡回演唱会特意设计的“尖胸”装，那件尖胸装不仅成为当时的热门话题，更让全世界记住了让·保罗·戈蒂埃这个名字。

现在，戈蒂埃拥有高级成衣系列Jean Paul Gaultier高级订制服系列Gaultier Paris，还有中性副牌JPG。

此外，他还替舞台剧及电影设计服装。

<<世界100品牌速查手册>>

编辑推荐

《世界100品牌速查手册》：你或许很难驾驭瞬息万变的时尚，但你一定能拥有捕捉时尚的嗅觉。潮流之门，在这里，为你敞开。

<<世界100品牌速查手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>