第一图书网, tushu007.com

<<香溢四海>>

图书基本信息

书名：<<香溢四海>>

13位ISBN编号：9787807403685

10位ISBN编号：7807403683

出版时间：2009-2

出版时间：上海文化出版社

作者：杨明刚

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

大概没有哪一种食品能像酒这样，集各种褒贬毁誉、传奇轶趣于一身；也没有哪一种食品能像酒这样，让人如此好恶迥然、泾渭分、明。
亲者视之为琼浆玉液，奉酒为神明，甚至须臾不可分离；琉者则视之为泥汤苦水，敬而远之，终生不受侵染。
由古至今，人们如何造酒、赞酒、饮酒，或散记于典籍，或见之于报章，浩如烟海，众说纷纭，令人目不暇接。
话说酒的起源，古埃及有酒神奥里西斯，古希腊有酒神狄奥尼索斯，古罗马有酒神巴克斯，我国有黄帝、仪狄、杜康，都被认为是酒的发明者。
而现代科学研究证明，酒是先于人类产生于这个星球上的。
人类在距今七千多年前就已经饮用葡萄酒了。
啤酒的起源可追溯到九千年前，中亚的亚述（今叙利亚）人向女神尼啥罗献贡酒，就是用大麦酿制的酒。
四千多年前居住在两河流域的苏美尔人已懂得酿制啤酒。
世界六大蒸馏酒是白兰地、威士忌、伏特加、朗姆酒、金酒和中国白酒。
白兰地，在荷兰语中是“烧焦的葡萄酒”的意思。
17世纪，在法国南部夏朗德地区出产的餐酒，经不断改良更成为人们喜爱的干邑白兰地。
威士忌的由来是个意外——中世纪的炼金术士们在炼金的同时，偶然发现制造蒸馏酒的技术，并把这种可以焕发激情的酒味以拉丁语命名为Aqua—vilae（生命之水）。
12世纪时，最爱饮酒的俄国沙皇下了一道命令：所有大臣都要努力为他制造一种长寿不老的饮料。
为此，宫庭酿酒师基斯科夫酿制出一种以稞麦为原料的啤酒和蜂蜜酒一起蒸馏而成“五色黄金不老”的饮料，它就是现在伏特加酒的原型。
关于朗姆酒的由来，那是哥伦布第二次航行美洲来到古巴时，从加纳利群岛带来制糖甘蔗的根茎而制成的。
法国传教士拉巴看到岛上居民用甘蔗汁制作一种刺激性的烈性饮料，饮后能使人兴奋并能消除疲劳。
后经拉巴介绍并通过海盗和商人传到古巴。
肥沃的土壤，纯净的水质和充足的阳光使制糖甘蔗就这样在古巴这片土地上生长开了。
金酒，又称琴酒或杜松子酒，它的故乡在荷兰。
它起源于1660年，是由一位荷兰的大学教授西尔维斯（Doctorsylvus）所发明，最初是作为利尿、清热的药剂使用。
中国白酒，俗称烧酒。
有一说法叫“酒之所兴，肇自上皇，成于仪狄”。
意思是自上古三皇五帝的时候，就有各种各样的造酒方法流传于民间，是仪狄将这些造酒方法归纳总结出来，使之流传于后世的。
黄酒如何源起？
认为黄酒是杜康所创的说法似乎更多。
比较接近实际的情况是劳动人民在经年累月的劳动实践中，积累下了谷物和剩饭在桑卡对洞里自然发酵的经验，经过有知识有远见的大师杜康总结完善，后人相袭相传，又流传至今。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《香溢四海——国际名酒新视界》以独到的图文“视界”，首次系统、形象地展示、深入探究古今中外著名酒类的品牌历史、品牌文化和品牌营销，凸显世界名酒品牌的丰富内涵、鲜明特色，独特风格和品味。

书中收录了一批珍贵的、精美的名酒图片、案例和史话，包括葡萄酒、香槟酒、冰酒、啤酒、清酒、白兰地、威士忌、金酒、伏特加、朗姆酒、特其拉酒、开胃酒、甜食酒、利口酒、鸡尾酒、白酒、黄酒等中外著名品牌名酒。

作者简介

杨明刚，教授、高级国际商务策划师，现任华东理工大学广告与品牌文化研究所所长、艺术设计与传媒学院广告学专业主任，兼任国际品牌联盟（IBF）中国专家委员会委员、上海市著名商标认定委员会委员、上海品牌促进中心专家委员会成员、中国管理科学研究院研究员、中国营销管

书籍目录

序第一篇 名酒品牌史话 葡萄酒（Wine）：浓香醇正　相关链接：法国葡萄酒10大产区一览表　法国五大葡萄酒酒庄　中国葡萄酒品牌一览表　葡萄酒品牌目录一览表 香槟酒（Champagne）：“嘭”响亮美　相关链接：法国香槟产区一览表　香槟酒品牌目录一览表 冰酒（Icewine）：滑润甜美　相关链接：冰酒品牌目录一览表 啤酒（Beet）：泡强清爽　相关链接：全球前10大啤酒企业　中国啤酒品牌一览表　啤酒品牌目录一览表 清酒：清酒（Sake）：顺滑幽香　相关链接：日本清酒酿造法一览表　日本新型清酒一览表 白兰地（Brandy）：清透醇和　相关链接：中国白兰地品牌一览表　白兰地品牌目录一览表 威士忌（Whisky）：浓郁芬芳　相关链接：世界顶级名酒品牌一览表《2006年）　威士忌品牌目录一览表 金酒（Gin and Tonic）：爽口甜辣　相关链接：世界最佳名酒品牌一览表（2006年）　金酒品牌目录一览表 伏特加（Vodka）：味烈净纯　相关链接：世界最佳名酒品牌一览表（2005年）　伏特加酒品牌目录一览表 朗姆酒（Rum）：柔绵激情　相关链接：世界最佳名酒品牌一览表《2004年）　朗姆酒品牌目录一览表 特其拉酒（Tequila）：浓烈香辣　相关链接：世界最佳名酒品牌一览表（2003年）　特其拉酒品牌目录一览表 开胃酒（Aperitifs）：味美思佳　相关链接：世界最佳名酒品牌一览表（2002年）　开胃酒品牌目录一览表 甜食酒（Dessert Wines）：干润浓醇　相关链接世界最佳名酒品牌一览表（2001年）　甜食酒品牌目录一览表 利口酒（Liqueurs）：果味香甜　相关链接世界畅销名酒品牌一览表（2003年）　利口酒品牌目录一览表 鸡尾酒（Cocktail）：艳丽多彩　相关链接：12星座鸡尾酒一览　12生肖鸡尾酒一览 白酒：晶莹纯净　相关链接：中国白酒品牌一览表　中国最有价值白酒品牌一览表（1998-2005年） 黄酒：醇厚绵甜　相关链接：中国黄酒品牌一览表　中国名酒品牌一览表（1998-2005年）第二篇 名酒品牌文化 名酒海报：异域风情　相关链接：海报欣赏 名酒酒神：敬仰崇拜　相关链接：酒神藏品 名酒酒标：形形色色　相关链接：醇香酒标 名酒瓶盖：趣味无穷　相关链接：瓶盖淘宝 名酒酒瓶：弥足珍贵　相关链接：艺术酒瓶 名酒酒杯：尝佳酿识　相关链接：酒杯精品 名酒酒庄：紫藤情缘　相关链接：酒庄漫步 名酒酒节：激情梦想　相关链接：各地啤酒节 名酒博物馆：令人神往　相关链接：名酒坐标 名酒酒吧：泡泡酒吧　相关链接：酒吧九九 名酒品调：时尚高手　相关链接：精彩调酒 名酒之最：奇闻逸事　相关链接：酒中之最第三篇 名酒品牌营销 名酒定位：创造独具　相关链接：安霍瑟-布什 名酒塑造：提升优势　相关链接：喜力 名酒竞争：标王之争　相关链接：孔府家 名酒战略：与众不同　相关链接：董酒 名酒传播：一箭多雕　相关链接：百加得 名酒设计：极富个性　相关链接：水井坊 名酒价格：转动魔方　相关链接：史密诺夫伏特加 名酒公关：鸣锣开道　相关链接：南王山谷酒庄 名酒广告：绝对完美　相关链接：绝对伏特加 名酒策划：福运文化　相关链接：金六福 名酒销售：开辟通路　相关链接：百威啤酒 名酒推广：浓香天下　相关链接：泸州老窖后记

章节摘录

葡萄酒（Wine）浓香醇正拿起高脚杯，轻呷一口葡萄酒，高贵而优雅的感觉总会随着酒的清香与杯的剔透流向全身。
长期以来，葡萄酒都是身份的象征，早被西方国家渲染为贵族的象征，这是文化，一种酒的文化。
享受生活从品味葡萄酒开始。
葡萄酒是用新鲜葡萄的果汁，经过发酵酿制而成，它的基本成分有单宁、酒精、糖分、酒酸等。
约在公元前5000年，葡萄酒源于中东里海美索布达米亚，后来在公元前2500年的古埃及、公元前1600年的古希腊、公元前1000年的古罗马帝国均有发展；尤其是公元前400年至公元100年，在法国高卢、西班牙、德国、奥地利等地得到更快发展；公元1400—1600年，葡萄酒技术传入南非、墨西哥、阿根廷，在1769年才传入美国加利福尼亚，大约在1788—1819年，葡萄酒技术才传入澳大利亚和新西兰。
决定葡萄酒好坏的六大因素：葡萄品种、气候、土壤、湿度、葡萄园管理和酿酒技术。
葡萄酒是经过发酵的葡萄汁，它需具备三个条件：一是成熟健康的葡萄；二是压榨浆果，使果汁流出并把酵母加入混合物；三是通过发酵把糖分转化为酒精。
其主要成分包括：含香物质0．1%、色素及单宁（红葡萄酒）0 3%、酸1%、糖分0．1%（干）-8%（甜）、酒精10%（餐酒）——20%（加强葡萄酒）、水分80%——90%。

后记

本书是华东理工大学广告与品牌文化研究所编著的《国际知名品牌新视界》系列丛书之一，它以图文并茂的形式，探究世界名酒的辉煌及品牌的历史、营销和文化。
本书能够让人读之欣然，我们要感谢华东理工大学大学生课余研究项目活动“USRP”(UniversityStudentsResearchProgram)的人员：陈美玲、顾蓓蓓、吴燕、秦琦、于水潭等；他(她)们为本书的完成、出版给予了部分资料收集，以及其他方面的工作。
对无偿提供名酒部分文稿、图片的杨洋、钱冬梅与相关企业的大力支持和帮助，以及策划、出版的上海文化出版社总编辑陈鸣华、责任编辑黄慧鸣同志的智慧援助与工作，在此一并表示谢意。
由于研究课题规模大、品牌鲜活并不断变化，因此书中难免存在不妥甚至“挂一漏万”，也恳请读者指正、赐教。

编辑推荐

《香溢四海:国际名酒新视界》带您走进“ 酒的世界 ”。
大概没有哪一种食品能像酒这样，汇集各种褒贬毁誉、传奇轶趣于一身，也没有哪一种食品能像酒这样，让人如此好恶迥然、泾渭分明。
亲者视之为琼浆玉液，奉酒为神明，甚至须臾不可分离；疏者则视之为泥汤苦水，敬而远之，终生不受侵染。
由古至今，人们如何造酒、赞酒、饮酒，或散记于典籍，或见之于报章，浩如烟海，众说纷纭，令人目不暇接。
美酒飘香，优秀品牌历久弥香，愿与你共享名酒品牌的书香。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com